

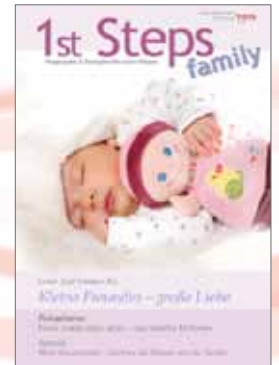
20 YEARS
independent and
trade-oriented

TOYS **up**

Medium for international buyers and opinion leaders

www.toys-kids.de

Bilingual
Fair Journal



NEUER
SONDERTEIL
LOOK FORWARD
PBS

MEDIA 2017

TOYSUP MARKETING MONITOR

Direction

TOYSup addresses to international top purchasers and decision makers of sectors related to toys and the like. The globally leading fairs Paperworld Frankfurt, Spielwarenmesse Nuremberg and Toys & Games Hong Kong are covered. The international fair journal provides information on companies, new markets, trends, product novelties, quality standards and relevant contents to national and international decision makers specifically in the run-up to the fairs. The copies distributed at above mentioned shows provide additional attention.

Target

Globally acting companies require more and more detailed information on markets, safety standards, individual circumstances, current trends, adequate target group approaches and marketing tools. TOYSup provides a valuable contribution to the import and export business, defines markets and target groups and focuses on novelties with high potential of innovation.

Competence

TOYSup is done by specialist toys' journalists. Years of experience in the sector, knowledge of the market and a sense for trends make the trade fair journal an important medium for all market participants of trade and industry.

Distribution/recipient structure

TOYSup generates with a total circulation of 32.600 copies as pre-fair-medium the attention of international recipients; on the globally leading fairs TOYSup reaches trade fair guests from all over the world with relevant facts and advanced information.

Further request?

Please contact: e.ulrich@goeller-verlag.de

Circulation

Circulation for Dispatch/Direct Mailing

Germany	1.900
Western Europe	3.100
Eastern Europe	800
North and South America	1.100
Middle East	300
Eastern Asia	1.400

Total circulation direct Mailing: 8.600

Fair Circulation/Fair Presence 2017

Distribution at the fairs:

Spielwarenmesse Nuremberg	18.000
Paperworld and Christmasworld Frankfurt	2.500
Toys & Games Fair Hong Kong	1.000
Distribution at press centers, exhibition stands and hotels	2.500

Total circulation: 32.600

Schedule

International mailing
Toys & Games Fair Hong Kong, Jan. 09th to 12th 2017
Paperworld/Christmasworld Frankfurt, Jan. 28th to 31th 2017
Spielwarenmesse Nuremberg, Feb. 01st to 06th 2017

bilingual english/german

Advertising deadlines: 9th Dec 2016

TECHNICAL DATA AND RATES

technical data

size	285 mm x 400 mm
type area	251 mm x 340 mm
printing method	offset printing
copy	print-optimized pdf file
circulation	32 600 copies
deadline editorial	04.12.2016
deadline advert	09.12.2016
deadline printing material	15.12.2016
date of publication	03.01.2017
distribution	<ul style="list-style-type: none">• international buyers of toys, hobby crafts and model construction kits, celebration and decoration importers, 8600 addresses worldwide• distribution at the fairs in Nuremberg, Frankfurt, Hong Kong
publisher	Göller Verlag GmbH 76532 Baden-Baden/Germany E-MAIL: info@goeller-verlag.de
bank account	Sparkasse Baden-Baden IBAN: DE22662500300000070771 SWIFT-BIC: SOLADES1BAD

Frequency of Publication

1 issue

rates

size	b/w	4-colours
1/1 page	EUR 3.400,-	EUR 4.900,-
2/3 page	EUR 2.652,-	EUR 3.822,-
1/2 page	EUR 2.210,-	EUR 3.185,-
1/3 page	EUR 1.360,-	EUR 1.960,-
1/4 page	EUR 1.122,-	EUR 1.617,-

advertisements

size	width x depth	Special sizes/ special advertising options/ cover pages on demand!
1/1 page	255 x 366 mm	
2/3 page	170 x 366 mm	
1/2 page	255 x 183 mm	
1/2 page	125 x 366 mm	loose inserts up to 25 g EUR 3.600
1/3 page	255 x 122 mm	up to 50 g EUR 4.500 (postal fees included)
1/3 page	85 x 366 mm	bound inserts available on request
1/4 page	125 x 183 mm	
1/4 page	255 x 91 mm	
1/4 page	60 x 366 mm	

terms of payment

Net payment 30 days upon receipt of invoice.
2 % cash discount for advance payment.

The VAT will be charged additionally.

TOYSUP MARKETING MONITOR

Ausrichtung

TOYSup richtet sich an internationale Top-Einkäufer und Entscheider der Spielwaren- und verwandter Branchen. Bedient werden die Weltleitmessenn Paperworld Frankfurt, Spielwarenmesse, Nürnberg sowie die Toys & Games Fair Hong Kong. Die Internationale Messezeitung informiert Entscheider aus dem In- und Ausland gezielt im Vorfeld der Messen über Unternehmen, neue Märkte, Trends, Produktneuheiten, Qualitätsstandards und relevante Inhalte. Die auf den o.g. Messen verteilten Exemplare sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Zielsetzung

Global agierende Unternehmen bedürfen immer detaillierterer Informationen über Märkte, Sicherheitsstandards, individuelle Gegebenheiten, aktuelle Trends, adäquate Zielgruppenansprache und Marketing-Tools. TOYSup leistet einen wertvollen Beitrag für das Im- und Exportgeschäft, definiert Märkte und Zielgruppen und stellt Neuheiten mit hohem Innovationspotenzial in den Fokus.

Kompetenz

TOYSup wird von Spielwaren-Fachjournalisten gemacht. Jahrelange Branchen-Erfahrung, Marktkenntnis und ein Gespür für Trends machen die Messezeitung zu einem wichtigen Medium für alle Marktteilnehmer aus Handel und Industrie.

Vertrieb/Empfängerstruktur

TOYSup generiert mit einer Gesamtauflage von 32.600 Exemplaren als Pre-Fair-Medium die Aufmerksamkeit der internationale Adressaten; auf den Weltleitmessenn bedient TOYSup die Messegäste weltweit mit relevanten Facts und vertiefter Information.

Auflage

Vertriebsauflage / Verteilung Direct Mailing an Int. Facheinkäufer und Entscheider im Vorfeld der Messen

Deutschland	1.900
West-Europa	3.100
Ost-Europa	800
Nord- und Süd-Amerika	1.100
Mittlerer Osten	300
Ost-Asien	1.400

Gesamtauflage Direct Mailing 8.600

Messeverteilung 2017

Vertrieb auf den folgenden Messen:

Spielwarenmesse, Nürnberg	18.000
Paperworld & Christmasworld, Frankfurt	2.500
Toys & Games, Hong Kong	1.000
Verteilung Messestände, Hotels, Messeeingänge Presse-Center, Lounges	2.500

Gesamtauflage 32.600

Verteilung

Internationales Mailing	
Toys & Games Fair, Hong Kong, 09.01. – 12.01.2017	
Paperworld & Christmasworld, Frankfurt, 28.01. – 31.01.2017	
Spielwarenmesse Nürnberg, 01.02. – 06.02.2017	

zweisprachiges Magazin: englisch/deutsch

Anzeigenschluss 09.12.2016

VERLAGSINFORMATIONEN/FORMATE/PREISE

Technische Daten

Format 285 mm x 400 mm

Satzspiegel 251 mm x 340 mm

Druckverfahren Offset Coldset

Digitale Daten Druckoptimierte PDF-Dateien
mit Beschnitt und Eckzeichen.
Bitte an: b.distefano@goeller-verlag.de

Auflage 32.600 Exemplare

Auslage Toys & Games Fair, Hong Kong 2017
Paperworld, ChristmasWorld, Frankfurt 2017
Spielwarenmesse, Nürnberg 2017

Redaktionsschluss 04.12.2016

Anzeigenschluss 09.12.2016

Druckunterlagenschluss 15.12.2016

Erscheinungstermin 03.01.2017

Verbreitung

- internationale Top-Einkäufer für Spielwaren
Hobby-, Festartikel und Dekoration, Modellbau
- Importeure, weltweit 8600 Adressen
- Verteilung auf den internationalen Fachmessen
in Nürnberg, Frankfurt, Hongkong

Erscheinungsweise

1 mal im Jahr

Anzeigenpreise

Größe	s/w	4c
1/1 Seite	EUR 3.400,-	EUR 4.900,-
2/3 Seite	EUR 2.652,-	EUR 3.822,-
1/2 Seite	EUR 2.210,-	EUR 3.185,-
1/3 Seite	EUR 1.360,-	EUR 1.960,-
1/4 Seite	EUR 1.122,-	EUR 1.617,-

Anzeigenformate

Größe	Breite x Höhe	Sonderformat/Sonder- werbformen/Umschlag- seiten auf Anfrage!
1/1 Seite	251 x 340 mm	Beilagen bis 25 g EUR 3.600,- bis 50 g EUR 4.500,- (inklusive Postgebühren)
2/3 Seite	180 x 340 mm	
1/2 Seite quer	251 x 170 mm	Einhefter Auf Anfrage
1/2 Seite hoch	125 x 340 mm	
1/3 Seite quer	251 x 113 mm	
1/3 Seite hoch	83 x 340 mm	
1/4 Seite	125 x 170 mm	

Zahlungs- bedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto
bei Vorauszahlung 2% Skonto

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de

Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de

Sarah Daubert
Telefon +49 7221 502-238
s.daubert@goeller-verlag.de

Kerstin Krause
Telefon +49 7221 502-238
k.krause@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Nicole Martin (Ltg.)
Telefon +49 7221 502-229
n.martin@goeller-verlag.de

Jolante Oesterle
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de

Corinna Bonsignore
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de

Anzeigen international

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung

Branka di Stefano
Telefon +49 7221 502-211
Telefax +49 7221 502-222
b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
www.goeller-verlag.de