



Mediadaten 2019

**Fachinformation
auf hohem Niveau
SEIT 50 JAHREN**



THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte/Specials	Messen und Veranstaltungen
TOYS 1/2019	Erscheinungstermin 27.12.2018 Druckunterlagen 17.12.2018 Anzeigenschluss 06.12.2018 Redaktionsschluss 29.11.2018	TOYS Trend Preview: Spielwarenmesse/Paperworld/Creativeworld Special: PBS+Bastelzeit!	Toys & Games Fair Hong Kong: 07.01. – 10.01.2019 Nordstil Hamburg: 12.01. – 14.01.2019 Paperworld/Christmasworld Frankfurt: 26.01. – 29.01.2019
TOYS 2/2019	Erscheinungstermin 24.01.2019 Druckunterlagen 11.01.2019 Anzeigenschluss 03.01.2019 Redaktionsschluss 21.12.2018	TOYS Fair Issue 2019: Spielwarenmesse in Nürnberg <i>Druckauflage: 10.000 Exemplare</i>	Spielwarenmesse Nürnberg: 30.01. – 03.02.2019 Kids.Teen&Marke: 18. -19.03.2019 Kids Time Targi Kielce: 20.-22.02.2019 Medienpartner Spielwarenmesse
1st Steps 1/2019	Erscheinungstermin 28.02.2019 Druckunterlagen 13.02.2019 Anzeigenschluss 07.02.2019 Redaktionsschluss 31.01.2019	Hallo Baby! Spielend lernen – Spielzeugtrends und - klassiker	BabyWelt Messen 2019 Medienpartner Babywelt
TOYS 3-4/2019	Erscheinungstermin 14.03.2019 Druckunterlagen 01.03.2019 Anzeigenschluss 21.02.2019 Redaktionsschluss 14.02.2019	Let's License! Tag der Lizenzen in Köln Join our X-Mas Shopping Tour Medienpartner LIMA	Middle East Toy Fair Dubai: 18.02. – 20.03.2019 Tag der Lizenzen Köln: 11.04.2019
TOYS 5/2019	Erscheinungstermin 02.05.2019 Druckunterlagen 18.04.2019 Anzeigenschluss 11.04.2019 Redaktionsschluss 04.04.2019	MINT & Mädchen: Power Girl meets Pink Lady Special: PBS + Bastelzeit	EK Fun: 08 - 09.05.2019
1st Steps family 2/2019	Erscheinungstermin 29.05.2019 Druckunterlagen 15.05.2019 Anzeigenschluss 08.05.2019 Redaktionsschluss 02.05.2019	Family on tour – Unterwegs mit Baby und Kleinkind Im Doppelpack – Zwillingsglück Summertime	BabyWelt Messen 2019 Medienpartner Babywelt
TOYS 6/2019	Erscheinungstermin 06.06.2019 Druckunterlagen 23.05.2019 Anzeigenschluss 16.05.2019 Redaktionsschluss 10.05.2019	Boys will be Boys! Für echte Kerle von 0 bis 99	Tendence Frankfurt: 29.06. – 02.07.2019

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte/Specials	Verteilung auf Messen/Messe
TOYS 7-8/2019	Erscheinungstermin 18.07.2019 Druckunterlagen 04.07.2019 Anzeigenschluss 27.06.2019 Redaktionsschluss 20.06.2016	Sie sind Trendsetter – wir zeigen: Das Kinderzimmer von Morgen/ Die Store Konzepte von Morgen	Nordstil Hamburg: 17.08 – 19.08.2019
1st Steps 3/2019	Erscheinungstermin 05.09.2019 Druckunterlagen 19.08.2019 Anzeigenschluss 08.08.2019 Redaktionsschluss 01.08.2019	Kind + Jugend 2019 Best Brands for Babies Retro – der neue Trend? Medienpartner Kind + Jugend	Kind + Jugend Köln: 19. - 22. 09. 2019 BabyWelt Messen 2019 Medienpartner Babywelt
TOYS 9/2019	Erscheinungstermin 05.09.2019 Druckunterlagen 22.08.2019 Anzeigenschluss 15.08.2019 Redaktionsschluss 08.08.2019	Spielerei! – Preview zur Spiel'19 Sammelwut! Collectibles	Kind + Jugend Köln: 19.-22. 09. 2019 Licensing Market München
LOOK _{FORWARD}	Erscheinungstermin 26.09.2019 Druckunterlagen 16.09.2019 Anzeigenschluss 05.09.2019 Redaktionsschluss 29.08.2019	unbeSCHREIBlich! Schreiben, Schreibgeräte, Papeterie Bestnoten! Schulartikel, Schulanfang, Ranzen etc. Geschenkt! Trendartikel, Accessoires & Geschenke DIY! Kreatives Gestalten, Hobby & Basteln	Insights-X Nürnberg: 09.10 – 12.10.2019
TOYS 10/2019	Erscheinungstermin 02.10.2019 Druckunterlagen 26.09.2019 Anzeigenschluss 11.09.2019 Redaktionsschluss 04.09.2019	Let's License! Licensing Market MUC Bücherherbst! Buch trifft Spiel Spielen, Spielen, Spielen Medienpartner LIMA	Spiel '19 Essen 24.10. – 27.10.2019 Frankfurter Buchmesse: 16.10. – 20.10.2019 Licensing Market München
1st Steps 4/2019 family	Erscheinungstermin 21.11.2019 Druckunterlagen 05.11.2019 Anzeigenschluss 29.10.2019 Redaktionsschluss 22.10.2019	X-Mas-Special – Last-Minute-Geschenke Family-Care – Wohlfühl für alle Schöner Wohnen für Babies – Möbel, Accessoires, Zubehör, Deko	BabyWelt Messen 2019 Medienpartner Babywelt
TOYS 11-12/2019	Erscheinungstermin 28.11.2019 Druckunterlagen 14.11.2019 Anzeigenschluss 07.11.2019 Redaktionsschluss 31.10.2019	Here Comes the Sun! Sommerspielwaren The winner is: Sportartikel für alle Disziplinen	Auslage Spielwarenmesse 2020
TOYS _{up} 2020	Erscheinungstermin 02.01.2020 Druckunterlagen 20.12.2019 Anzeigenschluss 12.12.2019 Redaktionsschluss 05.12.2019	Messezeitung Druckauflage: 32.600 Exemplare	Spielwarenmesse Nürnberg: 29.01. - 02.02.2020 Paperworld/Christmasworld Frankfurt Toys & Games Fair Hong Kong

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 43 (gültig ab 01.10.2013)

Preise						
Größe	Farbe	1 Mal	3 Mal 5%	6 Mal 10%	10 Mal 15%	
1/1 Seite	s/w	EUR 2.515,-	EUR 2.389,-	EUR 2.264,-	EUR 2.138,-	
	4c	EUR 4.120,-	EUR 3.914,-	EUR 3.708,-	EUR 3.502,-	
2/3 Seite	s/w	EUR 1.769,-	EUR 1.681,-	EUR 1.592,-	EUR 1.504,-	
	4c	EUR 2.885,-	EUR 2.741,-	EUR 2.597,-	EUR 2.452,-	
1/2 Seite	s/w	EUR 1.358,-	EUR 1.290,-	EUR 1.222,-	EUR 1.154,-	
	4c	EUR 2.225,-	EUR 2.114,-	EUR 2.003,-	EUR 1.891,-	
1/3 Seite	s/w	EUR 922,-	EUR 876,-	EUR 830,-	EUR 784,-	
	4c	EUR 1.512,-	EUR 1.436,-	EUR 1.361,-	EUR 1.285,-	
1/4 Seite	s/w	EUR 705,-	EUR 670,-	EUR 635,-	EUR 599,-	
	4c	EUR 1.155,-	EUR 1.097,-	EUR 1.040,-	EUR 982,-	
1/6 Seite	s/w	EUR 478,-	EUR 454,-	EUR 430,-	EUR 406,-	
	4c	EUR 783,-	EUR 744,-	EUR 705,-	EUR 666,-	
1/8 Seite	s/w	EUR 408,-	EUR 388,-	EUR 367,-	EUR 347,-	
	4c	EUR 600,-	EUR 570,-	EUR 540,-	EUR 510,-	
1/16 Seite	s/w	EUR 208,-	EUR 198,-	EUR 187,-	EUR 177,-	
	4c	EUR 307,-	EUR 292,-	EUR 276,-	EUR 261,-	

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Formate



1/1 Seite
191 x 273 mm
235 x 330 mm*



2/3 Seite
126 x 273 mm
156 x 330 mm*



1/2 Seite quer
191 x 137 mm
235 x 165 mm*



1/2 Seite hoch
93 x 273 mm
123 x 330 mm*



1/3 Seite quer
191 x 91 mm
235 x 110 mm*



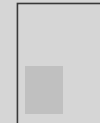
1/3 Seite hoch
61 x 273 mm
79 x 330 mm*



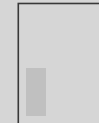
1/4 Seite hoch
44 x 273 mm



1/4 Seite quer
191 x 69 mm



1/4 Seite hoch
93 x 137 mm



1/6 Seite hoch
61 x 137 mm



1/8 Seite hoch
44 x 137 mm



1/8 Seite
93 x 69 mm



1/16 Seite
44 x 69 mm

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 42 (gültig seit 01.10.2013)

Rabatte

bei Anzeigenbuchung innerhalb eines Jahres

Malstaffel:	3 x	6 x	10 x
	5 %	10 %	15 %

Kleinanzeigen unter W-L-W

45 x 51 mm pro Anzeige EUR 175,-

Stückpreis bei 6 x EUR 150,-

Stückpreis bei 10 x EUR 100,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 4.738,-

3. Umschlagseite EUR 4.532,-

4. Umschlagseite EUR 4.944,-

Beilagen/Einhefter

Auflage zur Anlieferung	Gesamt
Reguläre Ausgaben	Ø 6.500
Messeausgabe	Ø 10.000

Einhefter (235 x 330 mm + 3 mm Beschnitt)

erstes Blatt EUR 2.475,-

jedes weitere Blatt EUR 650,-

Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm EUR 2.418,-

26 bis 50 Gramm EUR 3.110,-

Beilagenpreise für höhere
Gewichtsbereiche bitte anfragen!

Maximalformat für lose Beilagen:

235 x 330 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine
Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Stellengesuche

		Print	Online	Kombi Print + Online
1/4 Seite	93 x 137 mm	EUR 800,-	400,-	900,-
1/2 Seite	191 x 137 mm	EUR 1.500,-	750,-	1600,-

Onlinewerbung

Banner

Bannerwerbung läuft pro Monat (nicht animiert!)

Full-Size-Banner EUR 450,-
(468 x 60 Pixel)

Half-Size-Banner EUR 350,-
(234 x 60 Pixel)

Skyscraper EUR 580,-
(160 x 600 Pixel)

Promotion Online

1 Bild + Text + direkte Verlinkung zur Homepage
Preis auf Anfrage!

Sonderfarben

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Auf Anfrage

Chiffregebühr

EUR 6,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

KURZCHARAKTERISTIK

TOYS – Das Fachmagazin Classics · Games · Licenses

Das Fachmagazin **TOYS** bedient seit 50 Jahren relevante Handelskanäle On- und Offline sowie die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Kreativ und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenbezogenen Themen. Die Resorts spiegeln einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in der Spielware und arrondierender Branchen. Den „Blick über den Tellerrand“ pflegen wir nicht nur in unseren Rubriken – er gehört zu unserem journalistischen Repertoire!

TOYS schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie Hobby-Kreativ, Buch und PBS hin zu **TOYS 4.0** und neuen Genres. Im Serviceteil berichtet **TOYS** über neue Vertriebskanäle und -strategien, innovative PoS-Lösungen ebenso wie über praxis-orientierte Tipps zur Verkaufsförderung und Warenwirtschaft. Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungs-austausch machen TOYS zur Pflichtlektüre der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.



Basisdaten

Erscheinungsweise	monatlich (3 Doppelausgaben)
Copypreis	9,50 Euro
Druckauflage (IVW IV/2018)	6.600 Exemplare

VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Postfach 19 01 40
76503 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet www.toys-kids.de

Erscheinungsweise

monatlich
3 Doppelausgaben:
3-4/2019, 7-8/2019 und 11-12/2019

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung netto Kasse
Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag
2 % Skonto

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: b.distefano@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Branka Di Stefano
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-211

Rückfragen bitte an

Nicole Martin
Telefon: +49 7221 502-229
E-Mail: n.martin@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Branka Di Stefano)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Eurokala (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771
BIC: SOLADES1BAD

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel

191 x 273 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin TOYS
>Ausgabe<

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Auflagenanalyse

IVW IV/2018

Druckauflage 6.600

Tatsächlich verbreitete Auflage 6.422

davon Ausland 210

Abonnierte Exemplare 198

Sonstiger Verkauf 102

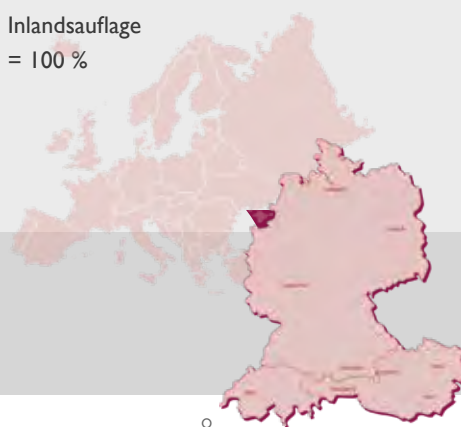
Verkaufte Auflage 300

Freistücke 6.122

Rest-, Archiv- und Belegexemplare 178

Geographische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	91,2	5.857
Ausland	8,8	565
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.422
Verbreitung nach Postleitzonen:		
tatsächlich verbreitete Inlandsauflage = 100 %		
PLZ 0	6,1	357
PLZ 1	4,3	252
PLZ 2	8,9	521
PLZ 3	11,3	662
PLZ 4	10,7	627
PLZ 5	10,9	638
PLZ 6	10,6	621
PLZ 7	13,7	802
PLZ 8	10,5	615
PLZ 9	13,0	761



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Verbreitung nach Branchenbereichen

Tatsächlich verbreitete Auflage

6.422 Exemplare

Spielwarefachgeschäfte	90,2 %	5.793 Exemplare
PBS-Handel	14,4 %	925 Exemplare
Hobby- und Bastelläden	9,3 %	597 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	4,7 %	302 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	4,1 %	263 Exemplare
Baumärkte, Garten-Center	3,5 %	225 Exemplare
Zentraleinkauf Filialisten, Nonfood-Einkäufer LEH	3,3 %	212 Exemplare
Versandhandel, Onlinehandel	2,1 %	135 Exemplare
Souvenir-, Fan- und Museumsshops	1,7 %	109 Exemplare
Werbemittelhandel	0,6 %	39 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

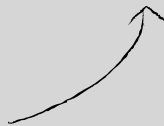
Leser pro Ausgabe: 28.257

(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift

ONLINE/CROSSMEDIAL



Banner/Newsletter

Bannerwerbung

468 x 60 Pixel
234 x 60 Pixel

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Neu ab März

9 x im Jahr Newsletter

Banner im Newsletter 410 x 60 Pixel
EUR 950 pro NL

Zielgruppe:

Stationärer Handel, Chefeinkäufer, Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen, Verbände, Ein- und Verkaufsgenossenschaften, Marktforschungs- und Handelsindustrie, Kauf- und Warenhäuser, Einrichtungshäuser, Drogeriemärkte, Buchhandel und Multiplikatoren in der Elternzielgruppe.

Reichweite:

aus TOYS ca. 3.500 Empfänger
branchenfremde Mail-Adressen aller
Handelskanäle außer Food und Textil
ca. 14.500 Empfänger

Dateiformat: jpg. max. Größe 300 dpi

VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Astrid Specht
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Nicole Martin (Ltg.)
Telefon +49 7221 502-229
n.martin@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Rebecca Gallian
Telefon +49 7221 502-215
rebecca.g@goeller-verlag.de



Media International

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung

Branka Di Stefano
Telefon +49 7221 502-211
Telefax +49 7221 502-222
b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
www.goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

51. Jahrgang / monatlich (3 Doppelausgaben)

Bezugspreis

Jahresabonnement: 88,00 Euro

(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)

Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863

Geschäftsführer: Ulrich Göller

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Die AGB finden Sie unter www.toys-kids.de

DER DIREKTE WEG ZUR TOYS!

Branchenabdeckung auf höchstem Niveau!



TOYS
toys-kids.de