

1st Steps

Trade and Trends: Babys & Kids World

MEDIADATEN 2019



powered by **TOYS**
toys-kids.de

1st Steps auf allen
Babywell[®]
Messen

Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert und qualitätsbewusst – das sind Eigenschaften, die auf Eltern ebenso zutreffen wie auf unser Magazin. Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche leitet 1st Steps/1st Steps Family mit einer dualen Vertriebsstrategie wichtige Informationen über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen.

1ST STEPS FAMILY FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps Family adressiert zweimal im Jahr die Zielgruppe direkt. Mit Verteilung über die Leseecken relevanter Multiplikatoren wie Gynäkologen-, Hebammen- und Kinderarztpraxen sowie Kitas vermittelt das Magazin Erfahrungsberichte, Best Practice-Beispiele, Produktinnovationen und Unternehmensportraits all jenen, die als junge oder werdende Eltern, Erzieher oder Schenkende Wissen aus erster Hand suchen.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

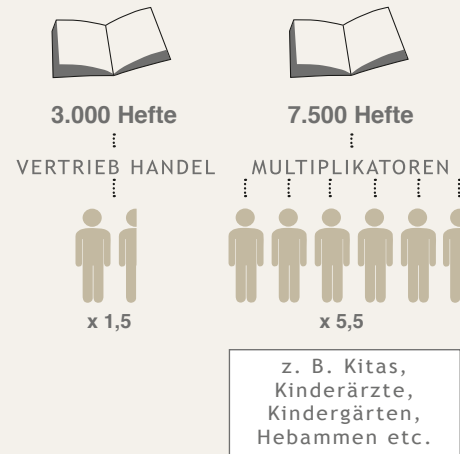
Die beiden Ausgaben mit dem Sonderteil „Fokus Handel“ informieren gezielt die Fachleserschaft. Dieser, in das 1st Steps-Mantelmagazin integrierte, fachspezifische Teil, enthält unternehmens- und branchenrelevante Themen, Informationen über neue Produktentwicklungen, VK- und Marketingmaßnahmen, PoS-Präsentationen und Previews.

DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps und 1st Steps Family ermöglichen Ihnen mit jeweils zwei Ausgaben im Jahr eine zielgruppenadäquate und handelsrelevante Zweifachstrategie. Sie steuern gezielt Ihre Werbebotschaften zum einen in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel, zum anderen in den Bereich der Multiplikatoren, Entscheider und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 4.500 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren. Dort erreicht das Magazin die Top-Entscheider des Handels. Weitere 4.000 Exemplare werden durch Multiplikatoren wie Kitas, Kindergärten und Kinderarztpraxen vertrieben. An diesen Stellen werden die Exemplare von einer Vielzahl von Empfängern gelesen. Zudem liegt die 1st Steps auf allen BabyWelt-Messen aus.



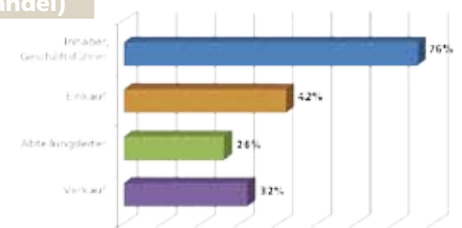
Themen- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunktt Themen – Ihre Produkte im Kontext
1/2019	Erscheinungstermin 21.02.2019 Druckunterlagen 13.02.2019 Anzeigenschluss 31.01.2019 Redaktionsschluss 24.01.2019	Hallo Baby! Spielend lernen – Spielzeugtrends und - klassiker Safety first – Alles sicher für's Baby
2/2019 Family-Ausgabe mit erhöhter Multiplikatorenauflage	Erscheinungstermin 23.05.2019 Druckunterlagen 13.05.2019 Anzeigenschluss 30.04.2019 Redaktionsschluss 23.04.2019	Family on tour – Unterwegs mit Baby und Kleinkind Im Doppelpack – Zwillingsglück Summertime
3/2019 Messeausgabe Kind + Jugend, Köln	Erscheinungstermin 29.08.2019 Druckunterlagen 19.08.2019 Anzeigenschluss 08.08.2019 Redaktionsschluss 01.08.2019	Kind + Jugend 2019 Best Brands for Babies Retro – der neue Trend?
4/2019 Family-Ausgabe mit erhöhter Multiplikatorenauflage	Erscheinungstermin 21.11.2019 Druckunterlagen 05.11.2019 Anzeigenschluss 29.10.2019 Redaktionsschluss 22.10.2019	X-Mas-Special – Tolle Last-Minute-Geschenke Family-Care – Wohlgefühl für alle Schöner Wohnen für Babies – Möbel, Accessoires, Zubehör, Deko

In allen Ausgaben: Bewegen, Wohlfühlen, Lifestyle, Baby Care, Spielen, Allerlei für Mama & Kind

Auflagenanalyse

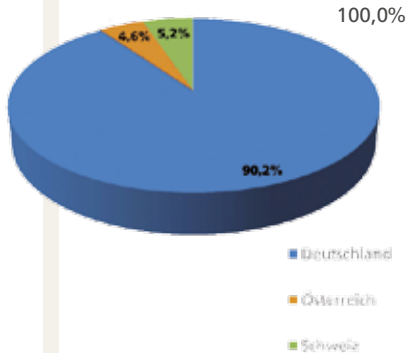
Auflagen/Verbreitung		Funktion im Unternehmen (Handel)	
Erscheinungsweise	4 mal jährlich	Inhaber, Geschäftsführer	76 %
2x Druckauflage	8.500 Exemplare	Einkauf	42 %
2x Druckauflage	10.500 Exemplare	Abteilungsleiter	26 %
Family-Ausgabe		Verkauf	32 %
		Mehrfachnennungen möglich	



Auflagenanalyse

Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%
Postleitzone 1	4,3%
Postleitzone 2	8,9%
Postleitzone 3	10,3%
Postleitzone 4	10,7%
Postleitzone 5	9,9%
Postleitzone 6	9,6%
Postleitzone 7	11,7%
Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 9	10,2%
<hr/>	
Deutschland	90,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	5,2%



Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage

(Ausgabe 1 & 3)
8.500 Exemplare

(Family-Ausgabe 2 & 4)
10.500 Exemplare

Vertrieb Handelspartner

4.500 Exemplare

3.000 Exemplare

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	2.862 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	1.229 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	567 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	324 Exemplare
Hersteller	175 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	99 Exemplare
Sonstige Empfänger	32 Exemplare

2.862 Exemplare
1.229 Exemplare
567 Exemplare
324 Exemplare
175 Exemplare
99 Exemplare
32 Exemplare

1.950 Exemplare
750 Exemplare
288 Exemplare
216 Exemplare
171 Exemplare

Vertrieb Multiplikatoren

4.000 Exemplare

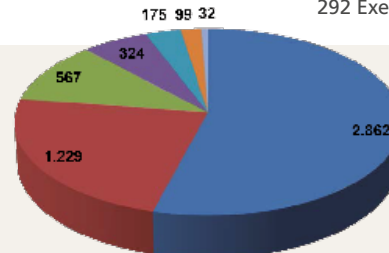
7.500 Exemplare

Kitas (Kindertagesstätten)	1.536 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.456 Exemplare
Facharztpraxen für Geburtshilfe	716 Exemplare
Kindergärten	292 Exemplare
Hebammen	
Familienhotels D-A-CH	

1.536 Exemplare
1.456 Exemplare
716 Exemplare
292 Exemplare

2.732 Exemplare
1.859 Exemplare
1.755 Exemplare
720 Exemplare
263 Exemplare
173 Exemplare

Einzelhandel mit Möbeln und Einrichtungshäuser	567
Warenhäuser und Versandhandel	324
Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	2.862
Einzelhandel mit Spielwaren	1.229



Vertriebsauflage an Multiplikatoren (Endverbraucher)*

Hersteller	175
Großhandel und Handelsvermittler	99
Sonstige Empfänger	32

***Zusätzlich zum Fachhandel erreichen Sie ca. 45.000 bis 50.000 Leser in der Zielgruppe Eltern**

Verlagsangaben

Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Astrid Specht
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Freie Mitarbeit Redaktion

Anya Biberthaler, Ulla Cramer

Media und Marketing

Nicole Martin
Telefon +49 7221 502-229
n.martin@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Anzeigen international

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung

Branka Di Stefano
Telefon +49 7221 502-211
Telefax +49 7221 502-222
b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8 • 76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
www.goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

8. Jahrgang / 4x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 46,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:

Stadtsparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771 / BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Preise und Konditionen

Preisliste Nr. 3 (gültig ab 01.10.2011)

Preise/Formate

Größe (alle 4c)

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 2.695,-	210 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite hoch	EUR 1.460,-	105 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite quer	EUR 1.460,-	210 x 149 mm (ang.)
1/3 Seite hoch	EUR 990,-	70 x 297 mm (ang.)
1/3 Seite quer	EUR 990,-	210 x 100 mm (ang.)
1/4 Seite hoch	EUR 770,-	53 x 297 mm (ang.)
1/4 Seite quer	EUR 770,-	210 x 74 mm (ang.)

Advertorial/Farbredaktion

Produktabbildung ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch

1/1 Seite mit Bildunterschrift und Internetadresse	EUR 1.800,-
1/2 Seite mit Bildunterschrift und Internetadresse	EUR 950,-

Einhefter

2 Seiten	EUR 2.299,-
4 Seiten	EUR 2.799,-

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe

(3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite

inkl. 5 Seiten PR Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 2.999,-

3. Umschlagseite EUR 2.890,-

4. Umschlagseite EUR 2.999,-

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 2.299,-
bis 100 Gramm	EUR 2.799,-

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck
(Eurosкала)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.