

# TOYSUP

Bilingual  
Trade Fair Journal



MEDIA 2021

toys-kids.de

# TOYSUP MARKETING MONITOR

**TOYSUP**

## Direction

TOYSup is the independent information medium for all international top buyers and decision makers within the toy industry and related sectors. The buyers journal has been on the market for over 15 years and provides decision makers from Germany and abroad with targeted information about companies, new markets, trends, product innovations, quality standards and other relevant content. Since 2021 TOYSup has been available with an extended distribution list (30,000 addressees) and as e-paper (15,000 recipients) reaching leaders/decision makers in the toy industry and related sectors worldwide. Free copies are also available for display at the world's leading trade fairs Spielwaremesse Nürnberg, Paperworld Frankfurt and Toys & Games Fair Hong Kong.

## Target

Globally acting companies require increasingly detailed information on markets, safety standards, individual circumstances, current trends, adequate targeting and marketing tools. TOYSup makes a valuable contribution towards the import and export business, defines markets and target groups and focuses on novelties with a high innovation factor.

## Competence

TOYSup is made by specialist toys journalists. Years of experience in the sector, knowledge of the market and an innate sense for trends make the journal an important medium for all market participants in trade and industry.

## Distribution/recipient structure

With a print run of 30,000 copies TOYSup generates the attention of international addressees; at the world's leading trade fairs, TOYSup provides trade fair visitors worldwide with relevant facts and in-depth information.

**Further request?**

**Please contact: [e.ulrich@goeller-verlag.de](mailto:e.ulrich@goeller-verlag.de)**

## Circulation

### Circulation for Dispatch/Direct Mailing

Western Europe	4,100
Eastern Europe	1,800
North and South America	1,100
Middle East	300
Eastern Asia	1,400
<b>Total circulation direct Mailing:</b>	<b>8,700</b>

### GAS region (percentage distribution)

	%
Toy retailers	12.58
Central purchasing non-food for food retailing/other chains	0.96
Buyers online retailing/mail order	2.12
Gift shops	7.40
Furniture and furnishing shops	11.96
Department stores and multibrand retailers	10.08
Paer, office and stationery retailers	22.83
Garden centers	7.09
Electronics retailers	6.24
DIY stores	6.96
Book retailers (with non-food ranges)	9.64
Fan and museum shops	0.56
Retailers of advertising materials	0.55
Gas stations and souvenir shops	0.70
Remaining archive	0.33

**Total circulation (print) 30.000**

bilingual English/German

Advertising deadline: 07<sup>th</sup> Dec 2020

# TECHNICAL DATA AND RATES

**TOYSUP**

## technical data

<b>size</b>	235 mm x 330 mm
<b>type area</b>	191 mm x 273 mm
<b>printing method</b>	offset printing
<b>copy</b>	print-optimized pdf file
<b>circulation</b>	30,000 copies
<b>deadline editorial</b>	30.11.2020
<b>deadline advert</b>	07.12.2020
<b>deadline printing material</b>	15.12.2020
<b>date of publication</b>	30.12.2020
<b>distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• international buyers of toys, hobby crafts and model construction kits, celebration and decoration importers</li><li>• 8,700 addresses worldwide</li></ul>
<b>publisher</b>	Göller Verlag GmbH 76532 Baden-Baden/Germany E-MAIL: info@goeller-verlag.de
<b>bank account</b>	Sparkasse Baden-Baden Gaggenau IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71 SWIFT-BIC: SOLADES1BAD

## rates

<b>size</b>	<b>4-colours</b>
1/1 page	EUR 4,900
1/2 page	EUR 3,185
1/3 page	EUR 1,960
1/4 page	EUR 1,617

## advertisements

<b>size</b>	<b>width x depth</b>	<b>Special sizes/ special advertising options/ cover pages on demand!</b>
1/1 page	235 x 330 mm	<b>loose inserts</b>
1/2 page landscape	235 x 165 mm	up to 25 g EUR 3,600
1/2 page portrait	123 x 330 mm	up to 50 g EUR 4,500
1/3 page landscape	235 x 110 mm	(postal fees included)
1/3 page portrait	79 x 330 mm	<b>bound inserts</b>
1/4 page rectangular	93 x 137 mm	available on request
1/4 page type area	191 x 69 mm	

For all edge trimmed formats, a bleed of 3mm is required on the respective outer edges of the booklet.

## terms of payment

Net payment within 30 days upon receipt of invoice.  
2 % cash discount for advance payment.

The VAT will be charged additionally.

## Ausrichtung

TOYSup ist das unabhängige Informationsmedium internationaler Top-Einkäufer und Entscheider der Spielwaren- und verwandter Branchen. Das Buyers Journal ist seit über 15 Jahren auf dem Markt und informiert Entscheider aus dem In- und Ausland gezielt über Unternehmen, neue Märkte, Trends, Produktneuheiten, Qualitätsstandards und andere relevante Inhalte. TOYSup gibt es seit 2020 mit einem erweiterten Verteiler (30.000 Adressen) und als E-Paper (15.000 Empfänger) und erreicht so Leader/Entscheider von Spielwaren- und verwandten Branchen weltweit. Bedient werden ebenfalls mit Freixemplaren zur Auslage die Weltleit-messen Spielwarenmesse Nürnberg, Paperworld Frankfurt und Toys & Games Fair Hong Kong.

## Zielsetzung

Global agierende Unternehmen bedürfen immer detaillierterer Informationen über Märkte, Sicherheitsstandards, individuelle Gegebenheiten, aktuelle Trends, adäquate Zielgruppenansprache und Marketing-Tools. TOYSup leistet einen wertvollen Beitrag für das Im- und Exportgeschäft, definiert Märkte und Zielgruppen und stellt Neuheiten mit hohem Innovationspotenzial in den Fokus.

## Kompetenz

TOYSup wird von Spielwaren-Fachjournalisten gemacht. Jahrelange Branchen-Erfahrung, Marktkenntnis und ein Gespür für Trends machen das Journal zu einem wichtigen Medium für alle Marktteilnehmer aus Handel und Industrie.

## Vertrieb/Empfängerstruktur

TOYSup generiert mit einer Druckauflage von 30.000 Exemplaren die Aufmerksamkeit internationaler Adressaten; auf den Weltleitmessen bedient TOYSup die Messegäste weltweit mit relevanten Facts und vertiefter Information.

## Auflage

### Internationale Vertriebsauflage / Verteilung Direct Mailing an Int. Facheinkäufer und Entscheider

Deutschland	2.800
West-Europa	4.100
Ost-Europa	1.800
Nord- und Süd-Amerika	1.100
Mittlerer Osten	300
Ost-Asien	1.400

### Gesamtauflage Direct Mailing **8.700**

V/V DM DACH-Region (prozentuale Verteilung)	%
Spielwaren-Fachhandel	12,58
Zentraleinkauf Non-food des LEH/andere Filialisten	0,96
Einkäufer Onlinehandel/Mailorder	2,12
Geschenkartikelläden	7,40
Möbel- und Einrichtungshäuser	11,96
Kauf- und Warenhäuser	10,08
PBS-Handel	22,83
Garten-Center	7,09
Elektrofachhandel	6,24
Baumärkte	6,96
Buchhandel (mit Non-food-Sortiment)	9,64
Fan- und Museumshops	0,56
Werbemittelhandel	0,55
Tankstellen- und Andenkenshops	0,70
Rest Archiv	0,33

### Gesamte Druckauflage **30.000**

zweisprachiges Magazin: englisch/deutsch

Anzeigenschluss 07.12.2020

# VERLAGSINFORMATIONEN/FORMATE/PREISE

**TOYSUP**

## Technische Daten

**Format** 235 mm x 330 mm

**Satzspiegel** 191 mm x 273 mm

**Druckverfahren** Offset

**Digitale Daten** Druckoptimierte PDF-Dateien  
Bitte an: b.distefano@goeller-verlag.de

**Auflage** 30.000 Exemplare

**Redaktionsschluss** 30.11.2020

**Anzeigenschluss** 07.12.2020

**Druckunterlagenschluss** 15.12.2020

**Erscheinungstermin** 30.12.2020

**Verbreitung**

- internationale Top-Einkäufer für Spielwaren Hobby-, Festartikel und Dekoration, Modellbau
- Importeure, weltweit 8.700 Adressen

## Anzeigenpreise

Größe	4c
1/1 Seite	EUR 4.900,-
1/2 Seite	EUR 3.185,-
1/3 Seite	EUR 1.960,-
1/4 Seite	EUR 1.617,-

## Anzeigenformate

Größe	Breite x Höhe	Sonderformat/Sonderwerbeformen/Umschlagseiten auf Anfrage!
1/1 Seite	235 x 330 mm	
1/2 Seite quer	235 x 165 mm	
1/2 Seite hoch	123 x 330 mm	
1/3 Seite quer	235 x 110 mm	
1/3 Seite hoch	79 x 330 mm	
1/4 Seite Rechteck	93 x 137 mm	
1/4 Seite quer (im Satzspiegel)	191 x 69 mm	

**Beilagen**  
bis 25 g EUR 3.600,-  
bis 50 g EUR 4.500,-  
(inklusive Postgebühren)

**Einhefter**  
Auf Anfrage

Bei allen randangeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

**Zahlungsbedingungen** 30 Tage nach Rechnungsdatum netto  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

**Bankverbindung** Sparkasse Baden-Baden Gaggenau  
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71  
BIC: SOLADES1BAD

# VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

**TOYSUP**

## Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)  
Telefon +49 7221 502-231  
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux  
Telefon +49 7221 502-217  
a.hauseux@goeller-verlag.de



Astrid Specht  
Telefon +49 7221 502-246  
a.specht@goeller-verlag.de



## Media und Marketing

Nicole Martin (Ltg.)  
Telefon +49 7221 502-229  
n.martin@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle  
Telefon +49 7221 502-216  
j.oesterle@goeller-verlag.de



Anzeigen international  
Elvira Ulrich  
Telefon +49 7225 987-648  
e.ulrich@goeller-verlag.de



## Anzeigenverwaltung

Branka di Stefano  
Telefon +49 7221 502-211  
Telefax +49 7221 502-222  
b.distefano@goeller-verlag.de



## Abonnements

Petra Blank  
Telefon +49 7221 502-242  
Telefax +49 7221 502-222  
p.blank@goeller-verlag.de



## Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH  
Aschmattstr. 8  
76532 Baden-Baden  
Telefon +49 7221 502-200  
Telefax +49 7221 502-222  
info@goeller-verlag.de  
www.goeller-verlag.de