

# toys-kids.de TOYS

trade & trends

Januar/Februar 2022  
M 8415 E



**Re-Gnose:  
Zurück in die Zukunft**

**Super RTL:  
It's fresh, so fresh!**

**Fachinformationen  
auf hohem Niveau  
SEIT MEHR ALS 50 JAHREN**



**toys-kids.de**

# KURZCHARAKTERISTIK

## TOYS – trade & trends

Retail Trends · B2B Business · Product News

### Print ist Premium

Das Fachmagazin **TOYS** adressiert seit über 50 Jahren den Fach- ebenso wie den Onlinehandel und die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Spiele, Geschenk- und Lizenzartikel, DIY und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenrelevanten Themen im B2B-Business.

Die Ressorts bilden einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in den oben genannten Handelskanälen ab. Branchenübergreifende Trends werden aufgegriffen, der „Blick über den Tellerrand“ gehört zum journalistischen Repertoire.

**TOYS** schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie DIY, Buch und PBS hin zu Toys 4.0 sowie nachhaltig produzierten Produkten. Im Serviceteil berichtet **TOYS** über Retail-Trends, E-Commerce-Strategien, alternative Vertriebskanäle, innovative PoS-Lösungen und integriert praxis-orientierte Tipps zur Verkaufsförderung und Warenwirtschaft. Menschen & Meinungen, Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungs-austausch machen TOYS zur Pflichtlektüre der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.

**Crossmedial: TOYS**letter & Online Präsenzen unter toys-kids.de

12 **TOYS**letter sowie aufmerksamkeitsstarke Online-Präsenzen erhöhen im Verbund mit Print die Marketing-Schlagzahl und das Kontaktpotenzial der Unternehmen. Aktualität und ein Branchen-Overview mit journalistischer Expertise werden in diesem Bereich groß geschrieben.



### Basisdaten

|                                     |                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Erscheinungsweise</b>            | monatlich<br>(4 Doppelausgaben) |
| <b>Copypreis</b>                    | 9,50 Euro                       |
| <b>Druckauflage</b><br>(IWW 3/2021) | 6.535 Exemplare                 |

# VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

## Verlagsangaben

**Herausgeber** Göller Verlag GmbH  
**Postanschrift** Aschmattstr. 8  
76532 Baden-Baden  
**Telefon** +49 7221 502-0  
**Fax** +49 7221 502-222  
**Internet** toys-kids.de

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung netto Kasse  
Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag  
2 % Skonto

## Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden  
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771  
BIC: SOLADES1BAD

## Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Technische Angaben

### Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: p.blank@goeller-verlag.de  
max. 10 MB

### Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

### Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH  
Zeitschrift TOYS  
Petra Blank  
Anzeigendisposition  
Aschmattstr. 8  
76532 Baden-Baden  
Telefon: +49 7221 502-211

### Rückfragen bitte an

Jolante Oesterle  
Telefon: +49 7221 502-216  
E-Mail: j.oesterle@goeller-verlag.de

### Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb  
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<  
Aschmattstr. 8  
76532 Baden-Baden  
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

### Druckunterlagen

- Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.
- Farben in Euroskala (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
  - alle Schriften einbetten
  - Halbtonebilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
  - Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

### Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.  
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

### Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

### Satzspiegel

175 x 251 mm hoch

### Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<  
Magazin TOYS  
>Ausgabe<

# VORLÄUFIGER THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2022\*

| Ausgabe                           | Termine   | Schwerpunkt/Specials   | Messen und Veranstaltungen   |
|-----------------------------------|---|--|--|
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>11.01.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 21.12.2021   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b> 1-2/2022              | <b>Erscheinungstermin</b> <b>27.01.2022</b><br>Druckunterlagen 17.01.2022<br>Anzeigenschluss 05.01.2022<br>Redaktionsschluss 22.12.2021 | TOYS Showroom<br>Global Toy-Trends & Fokusprodukte   | Spielwarenmesse: 02.-06.02.2022<br>Kids' Time Targi Kielce: 16.-18.02.2022<br><b>Medienpartner Spielwarenmesse</b> |
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>08.02.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 25.01.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>1st Steps</b><br>Frühjahr 2022 | <b>Erscheinungstermin</b> <b>24.02.2022</b><br>Druckunterlagen 09.02.2022<br>Anzeigenschluss 03.02.2022<br>Redaktionsschluss 27.01.2022 | 1st Steps – Start ins Mama-Sein und Babys 1. Jahr<br>Lernspielzeug – Einstein in Klein<br>Familie der Zukunft: Ernährung             | <b>Medienpartner Babini</b>  |
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>08.03.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 25.02.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b> 3/2022<br>everGREENS  | <b>Erscheinungstermin</b> <b>10.03.2022</b><br>Druckunterlagen 28.02.2022<br>Anzeigenschluss 17.02.2022<br>Redaktionsschluss 10.02.2022 | everGREENS! Nachhaltigkeit wird groß geschrieben für Toys, Games, Creatives, Licensing, Play & Learn, PBS, Books & Non-Books         | Tag der Lizenzen 2022  |
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>05.04.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 22.03.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b> 4/2022                | <b>Erscheinungstermin</b> <b>07.04.2022</b><br>Druckunterlagen 28.03.2022<br>Anzeigenschluss 17.03.2022<br>Redaktionsschluss 10.03.2022 | Come on Guys!<br>Coole Must-haves für kleine und große Jungs<br>BOYS-Lizenzen, DIY   |  |
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>10.05.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 26.04.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>1st Steps</b><br>Sommer 2022   | <b>Erscheinungstermin</b> <b>25.05.2022</b><br>Druckunterlagen 11.05.2022<br>Anzeigenschluss 05.05.2022<br>Redaktionsschluss 28.04.2022 | Urlaubszeit – Familie unterwegs & daheim<br>Regen, Regen, Sonnenschein – Produkte für jedes Wetter<br>Familie der Zukunft: Mobilität | <b>Medienpartner Babini</b>  |
| <b>TOYS</b> 5-6/2022              | <b>Erscheinungstermin</b> <b>02.06.2022</b><br>Druckunterlagen 23.05.2022<br>Anzeigenschluss 12.05.2022<br>Redaktionsschluss 05.05.2022 | Girls like us! Herzenswünsche echter Prinzess*innen, Pirat*innen, Fashionistas & Little Doll Moms<br>GIRLS-Lizenzen, DIY             |  |
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>14.06.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 31.05.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b><br>Letter             | <b>Erscheinungstermin</b> <b>12.07.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 28.06.2022   | Branche aktuell  |  |

| Ausgabe                                   | Termine   | Schwerpunkt/Specials   | Messen und Veranstaltungen   |
|---|---|--|--|
| <b>TOYS</b> 7-8/2022                      | <b>Erscheinungstermin</b> <b>14.07.2022</b><br>Druckunterlagen 04.07.2022<br>Anzeigenschluss 23.06.2022<br>Redaktionsschluss 15.06.2022 | X-Mas Party!<br>Weihnachtsgeschenke 0-99   | Kind + Jugend: 08.-10.09.2022<br>Nordstil Hamburg: 23.-25.07.2022                          |
| <b>TOYS</b><br>Letter                     | <b>Erscheinungstermin</b> <b>09.08.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 26.07.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>1st Steps</b><br>Herbst 2022           | <b>Erscheinungstermin</b> <b>01.09.2022</b><br>Druckunterlagen 17.08.2022<br>Anzeigenschluss 11.08.2022<br>Redaktionsschluss 04.08.2022 | Kind + Jugend<br>Marken zeigen Shop-in-Shop-Systeme<br>Familie der Zukunft: Homing   | Kind + Jugend: 08.-10.09.2022<br><b>Medienpartner Babini</b>                               |
| <b>TOYS</b><br>Letter                     | <b>Erscheinungstermin</b> <b>06.09.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 23.08.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b> 9/2022                        | <b>Erscheinungstermin</b> <b>08.09.2022</b><br>Druckunterlagen 29.08.2022<br>Anzeigenschluss 18.08.2022<br>Redaktionsschluss 11.08.2022 | Game on! Read! Let's License!<br>Leseratten, Spielernaturen und<br>Lizenzverliebte aufgepasst!                               | Frankfurter Buchmesse: 19.-23.10.2022  |
| <b>LOOK</b> <sup>FORWARD</sup>            | <b>Erscheinungstermin</b> <b>04.10.2022</b><br>Druckunterlagen 22.09.2022<br>Anzeigenschluss 13.09.2022<br>Redaktionsschluss 06.09.2022 | PBS at its best!<br>Fokusprodukte 2022/2023  | Insights-X: 06.-08.10.2022   |
| <b>TOYS</b> 10/2022<br>Sneak Preview 2023 | <b>Erscheinungstermin</b> <b>04.10.2022</b><br>Druckunterlagen 22.09.2022<br>Anzeigenschluss 13.09.2022<br>Redaktionsschluss 06.09.2022 | Sneak-Preview 2023:<br>Was gibt's Neues bei Toys, Games,<br>Licensing, Creatives, Play & Learn, Books &<br>Non-Books?        | SPIEL'22: 06.-09.10.2022<br>Frankfurter Buchmesse: 19.-23.10.2022<br>Licensing Market 2022 |
| <b>TOYS</b><br>Letter                     | <b>Erscheinungstermin</b> <b>18.10.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 04.10.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>1st Steps</b><br>Winter 2022           | <b>Erscheinungstermin</b> <b>10.11.2022</b><br>Druckunterlagen 26.10.2022<br>Anzeigenschluss 20.10.2022<br>Redaktionsschluss 13.10.2022 | Retromania – Produkt-Revivals und<br>Evergreens<br>Der 1st Steps Adventskalender<br>Familie der Zukunft: Pflege & Wohlfühlen | <b>Medienpartner Babini</b>  |
| <b>TOYS</b><br>Letter                     | <b>Erscheinungstermin</b> <b>15.11.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 02.11.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b> 11-12/2022                    | <b>Erscheinungstermin</b> <b>24.11.2022</b><br>Druckunterlagen 14.11.2022<br>Anzeigenschluss 03.11.2022<br>Redaktionsschluss 27.10.2022 | k.o. für Couchpotatoes!<br>Work-out für Sportskanonen. Fitnesscracks,<br>Outdoor-Freaks & Road Runner                        | Spielwarenmesse 2023   |
| <b>TOYS</b><br>Letter                     | <b>Erscheinungstermin</b> <b>06.12.2022</b><br>Anzeigen- / Redaktionsschluss 22.11.2022   | Branche aktuell  |  |
| <b>TOYS</b> <sup>up</sup> 2023            | <b>Erscheinungstermin</b> <b>22.12.2022</b><br>Druckunterlagen 12.12.2022<br>Anzeigenschluss 01.12.2022<br>Redaktionsschluss 24.11.2022 | TOYS Global Overview 2023<br>Menschen, Märkte, Meinungen &<br>News in Products   | Spielwarenmesse 2023   |

\* Die Erscheinungstermine der messerelevanten Ausgaben werden den aktuellen Terminierungen der Messen angepasst, Änderungen vorbehalten.

# ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2013)

## Preise

| Größe            | Farbe |     |         |
|------------------|-------|-----|---------|
| <b>1/1 Seite</b> | s/w   | EUR | 2.515,- |
|                  | 4c    | EUR | 4.120,- |
| <b>2/3 Seite</b> | s/w   | EUR | 1.769,- |
|                  | 4c    | EUR | 2.885,- |
| <b>1/2 Seite</b> | s/w   | EUR | 1.358,- |
|                  | 4c    | EUR | 2.225,- |
| <b>1/3 Seite</b> | s/w   | EUR | 922,-   |
|                  | 4c    | EUR | 1.512,- |
| <b>1/4 Seite</b> | s/w   | EUR | 705,-   |
|                  | 4c    | EUR | 1.155,- |
| <b>1/6 Seite</b> | s/w   | EUR | 478,-   |
|                  | 4c    | EUR | 783,-   |
| <b>1/8 Seite</b> | s/w   | EUR | 408,-   |
|                  | 4c    | EUR | 600,-   |

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

### Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Inserationsjahr)

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5%, bei 6 Anzeigen 10%, bei 9 Anzeigen 15%

## Formate



1/1 Seite  
175 x 251 mm  
210 x 297 mm\*



2/3 Seite  
115 x 251 mm  
140 x 297 mm\*



1/2 Seite quer  
175 x 125 mm  
210 x 149 mm\*



1/2 Seite hoch  
88 x 251 mm  
105 x 297 mm\*



1/3 Seite quer  
175 x 85 mm  
210 x 100 mm\*



1/3 Seite hoch  
58 x 251 mm  
70 x 297 mm\*



1/4 Seite quer  
175 x 63 mm



1/4 Seite hoch  
43 x 251 mm



1/4 Seite  
88 x 125 mm



1/6 Seite  
60 x 125 mm



1/8 Seite  
44 x 125 mm



1/8 Seite  
88 x 65 mm

\*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

## Advertorial Print

### Produktplatzierung / Product Placement

Print EUR 550,-

Print und Online EUR 650,-

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,  
im Preis ist **ein** Freigabeumfang enthalten.

**1/2 Seite Produktplatzierung** EUR 1.150,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumfang enthalten.

**1/1 Seite PR** EUR 2.280,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1500 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumfang enthalten.

**Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.**

# PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 43 (gültig seit 01.10.2013)

## Rabatte

bei Anzeigenbuchung innerhalb eines Jahres

|             |     |      |      |
|-------------|-----|------|------|
| Malstaffel: | 3 x | 6 x  | 9 x  |
|             | 5 % | 10 % | 15 % |

## Kleinanzeigen unter W-L-W

45 x 51 mm pro Anzeige EUR 175,-

Stückpreis bei 6 x EUR 150,-

Stückpreis bei 9 x EUR 100,-

## Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 4.738,-

3. Umschlagseite EUR 4.532,-

4. Umschlagseite EUR 4.944,-

## Beilagen/Einhefter

|                         |        |        |
|-------------------------|--------|--------|
| Auflage zur Anlieferung | Gesamt |        |
| Reguläre Ausgaben       | Ø      | 6.500  |
| Messeausgabe            | Ø      | 10.000 |

### Einhefter (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

erstes Blatt EUR 2.475,-

jedes weitere Blatt EUR 650,-

### Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm EUR 370,- %

26 bis 50 Gramm EUR 470,- %

Beilagenpreise für höhere  
Gewichtsbereiche bitte anfragen!

### Maximalformat für lose Beilagen:

210 x 297 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine  
Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

## Stellenanzeigen

|                        |     | Print   | Online | Kombi<br>Print + Online |
|------------------------|-----|---------|--------|-------------------------|
| 1/4 Seite 88 x 125 mm  | EUR | 800,-   | 400,-  | 900,-                   |
| 1/2 Seite 175 x 125 mm | EUR | 1.500,- | 750,-  | 1.600,-                 |

inkl. Farblogo

## Onlinewerbung

### Banner (max. bis 100 KB)

Bannerwerbung läuft pro Monat (nicht animiert!)

Full-Size-Banner EUR 450,-  
(468 x 60 Pixel)

Superbanner EUR 580,-  
(950 x 90 Pixel)

Skyscraper EUR 650,-  
(160 x 600 Pixel)

Format: gif- oder jpg-Datei  
Anlieferung bis 4. KW/Ende des Monats an:  
E-Mail: j.oesterle@goeller-verlag.de

### Promotion Online

1 Bild + Text + direkte Verlinkung zur Homepage  
Preis auf Anfrage!

### Sonderfarben

Auf Anfrage

### Sonderwerbformen

Auf Anfrage

### Chiffregebühr

EUR 6,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

# AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

## Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V.

## Auflagenanalyse

IVW 3/2021

**Druckauflage** 6.535

**Tatsächlich verbreitete Auflage** 6.428

**davon Ausland** 125

**Abonnierte Exemplare** 162

**Sonstiger Verkauf** 76

**Verkaufte Auflage** 238

**Freistücke** 6.190

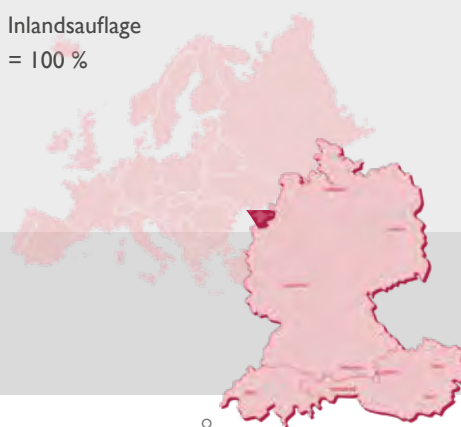
**Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 107

## Geographische Verbreitung

### Wirtschaftsraum

### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

|  | %     | Exemplare |
|--|-------|-----------|
| <b>Bundesrepublik Deutschland</b>              | 91,2  | 5.862     |
| <b>Ausland</b>                                 | 8,8   | 566       |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>         | 100,0 | 6.428     |
| <b>Verbreitung nach Postleitzonen:</b>         |       |           |
| tatsächlich verbreitete Inlandsauflage = 100 % |       |           |
| PLZ 0  | 6,1   | 358       |
| PLZ 1  | 4,3   | 252       |
| PLZ 2  | 8,9   | 552       |
| PLZ 3  | 11,3  | 662       |
| PLZ 4  | 10,7  | 627       |
| PLZ 5  | 10,9  | 639       |
| PLZ 6  | 10,6  | 621       |
| PLZ 7  | 13,7  | 863       |
| PLZ 8  | 10,5  | 616       |
| PLZ 9  | 13,0  | 762       |





# AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



## Verbreitung nach Branchenbereichen

### Tatsächlich verbreitete Auflage

**6.535 Exemplare**

|                                    |        |                 |
|------------------------------------|--------|-----------------|
| Spielwarenfachgeschäfte            | 90,2 % | 5.798 Exemplare |
| PBS-Handel                         | 14,4 % | 926 Exemplare   |
| Hobby- und Bastelläden             | 9,3 %  | 598 Exemplare   |
| Kauf- und Warenhäuser              | 4,7 %  | 302 Exemplare   |
| Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment) | 4,1 %  | 264 Exemplare   |
| Baumärkte, Garten-Center           | 3,5 %  | 225 Exemplare   |
| Zentraleinkauf Filialisten,        |        |                 |
| Nonfood-Einkäufer LEH              | 3,3 %  | 212 Exemplare   |
| Versandhandel, Onlinehandel        | 2,1 %  | 135 Exemplare   |
| Souvenir-, Fan- und Museumsshops   | 1,7 %  | 109 Exemplare   |
| Werbemittelhandel                  | 0,6 %  | 39 Exemplare    |

Mehrfachnennungen möglich

**Leser pro Ausgabe: 28.754**

(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift

# CROSSMEDIAL

Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

## Print

### TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)  
Zielgruppe: Handel/Industrie  
Spielware, Hobby, Basteln

### Ist Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)  
Zielgruppe: alle relevanten  
Outlets Baby+Kleinkind plus  
Multiplikatoren

### TOYSup

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)  
Zielgruppe: Internationale  
Top-Einkäufer

### LOOKFORWARD

(Druckauflage: 7.300 Exempl.)  
Zielgruppe: PBS- und Spielware

## Newsletter

### Newsletter toys-kids.de

14.000 Empfänger  
Handel (Einkäufer, Spielwaren,  
PBS-Handel, Baby+Kleinkind,  
Möbelhandel, Online-Handel,  
Non-food im LEH, Garten-  
center, Baumärkte, Buch-  
handel, Flughafen-, Tank-  
stellen- und Souvenir/  
Geschenkeshops)

### 12x im Jahr Newsletter

### Newsletter-Versand- Daten

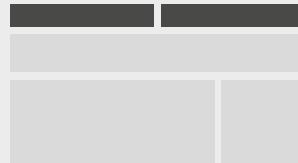
Entnehmen Sie dem Themen-  
und Erscheinungsplan 2022 auf  
Seite 4 + 5



## Banner

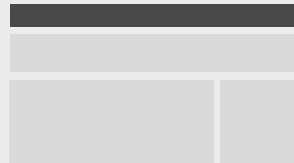


### Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel  
**EUR 450,-**

### Superbanner



Größe: 950 x 90 Pixel  
**EUR 580,-**

### (Wide) Skyscraper



Größe: (160) / 120 x 600 Pixel  
**EUR 650,-**

## Werbemöglichkeit im Newsletter



**Der Newsletter als Reichweitenmedium ist ideal für Ihre Werbebotschaft.**

### Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,  
Datenanlieferung 5 Tage vor Erscheinungstermin,  
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:  
a.specht@goeller-verlag.de  
Preis je Banner: **EUR 285,-**

### Teaser in Newsletter

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,  
1 Bild, Auflösung 72 dpi, Preis: **EUR 480,-**

### Sondernewsletter

Banner + 3 bis 4 Themenblöcke + Bilder, Preis: **auf Anfrage**

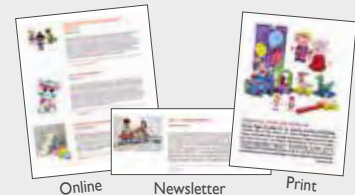
## Product Placement

### Kombi PLUS:

Print + Newsletter: **EUR 920,-**

### Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung  
eines Videoclips: **+ EUR 140,-**



# VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

## Redaktion

Sibylle Dorndorf  
Chefredakteurin  
Telefon +49 7221 502-231  
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux  
Telefon +49 7221 502-217  
a.hauseux@goeller-verlag.de



Astrid Specht  
Telefon +49 7221 502-246  
a.specht@goeller-verlag.de



## Media und Marketing

Jolante Oesterle  
Leitung TOYS  
Telefon +49 7221 502-216  
j.oesterle@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore  
Leitung 1st Steps  
Telefon +49 7221 502-225  
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Elena Schmidt  
Telefon +49 7221 502-229  
e.schmidt@goeller-verlag.de



## Media International

Elvira Ulrich  
Telefon +49 7225 987-648  
e.ulrich@goeller-verlag.de



## Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank  
Telefon +49 7221 502-210  
Telefax +49 7221 502-4210  
p.blank@goeller-verlag.de



### Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH  
Aschmattstraße 8  
76532 Baden-Baden  
Telefon +49 7221 502-200  
Telefax +49 7221 502-222  
info@goeller-verlag.de  
goeller-verlag.de

### Jahrgang & Erscheinungsweise

54. Jahrgang / monatlich (4 Doppelausgaben)

### Bezugspreis

Jahresabonnement: 88,00 Euro

(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)

Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863

Geschäftsführer: Ulrich Göller

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Die AGB finden Sie unter toys-kids.de