



Mediadaten 2020

**Fachinformation
auf hohem Niveau
SEIT MEHR ALS 50 JAHREN**



**Globale Themen
jetzt auch auf Englisch**

**Global Topics
now in English
Book your ad now!**

KURZCHARAKTERISTIK

TOYS – Das Fachmagazin Classics · Games · Licensing

Das Fachmagazin **TOYS** bedient seit über 50 Jahren relevante Handelskanäle on- und offline sowie die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Kreativ und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenbezogenen Themen. Die Reports liefern einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in der Spielware und arrondierender Branchen. Den „Blick über den Tellerrand“ pflegen wir nicht nur in unseren Rubriken – er gehört zu unserem journalistischen Repertoire! **TOYS** schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie Hobby-Kreativ, Buch und PBS hin zu **TOYS** 4.0 und neuen Genres. Im Service-teil berichtet **TOYS** über E-Commerce-Strategien, alternative Vertriebskanäle, innovative PoS-Lösungen und praxis-orientierte Tipps zur Verkaufsförderung und Warenwirtschaft. Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungs-austausch machen **TOYS** zur Pflicht-lecture der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.



Globale Themen
jetzt auch auf Englisch

Global Topics
now in English
Book your ad now!

Basisdaten

Erscheinungsweise	monatlich (3 Doppelausgaben)
Copypreis	9,50 Euro
Druckauflage (IWW I/2019)	6.620 Exemplare

VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Postfach 19 01 40
76503 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet www.toys-kids.de

Erscheinungsweise

monatlich / 3 Doppelausgaben

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung netto Kasse
Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag
2 % Skonto

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: b.distefano@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Branka Di Stefano
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-211

Rückfragen bitte an

Nicole Martin
Telefon: +49 7221 502-229
E-Mail: n.martin@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Branka Di Stefano)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Eurokala (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771
BIC: SOLADES1BAD

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel

191 x 273 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin TOYS
>Ausgabe<

THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2020

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte/Specials	Messen und Veranstaltungen
TOYS 1/2020	Erscheinungstermin 27.12.2019 Druckunterlagen 17.12.2019 Anzeigenschluss 06.12.2019 Redaktionsschluss 29.11.2019	TOYS Trend Preview: Spielwarenmesse/Paperworld/Creativeworld Special: PBS+Bastelzeit!	Toys & Games Fair Hong Kong: 06.01. – 09.01.2020 Nordstil Hamburg: 11.01. – 13.01.2020 Paperworld/Christmasworld Frankfurt: 25.01. – 28.01.2020
TOYS 2/2020	Erscheinungstermin 23.01.2020 Druckunterlagen 09.01.2020 Anzeigenschluss 02.01.2020 Redaktionsschluss 23.12.2019	TOYS Fair Issue 2020: Spielwarenmesse Nürnberg <i>Druckauflage: 10.000 Exemplare</i>	Spielwarenmesse Nürnberg: 29.01. – 02.02.2020 Kids.Teen&Marke: 23. -24. 03. 2020 Kids Time Targi Kielce: 19.-21. 02. 2020 Medienpartner Spielwarenmesse
1st Steps 1/2020	Erscheinungstermin 27.02.2020 Druckunterlagen 12.02.2020 Anzeigenschluss 06.02.2020 Redaktionsschluss 30.01.2020	Familienausflug Kleine Entdecker Sommer, Sonne, Badespaß	BabyWelt Messen 2020 Medienpartner Babywelt
TOYS 3/2020	Erscheinungstermin 12.03.2020 Druckunterlagen 02.03.2020 Anzeigenschluss 20.02.2020 Redaktionsschluss 13.02.2020	Let's License! Tag der Lizenzen in Köln Adventskalender 2020 Medienpartner LIMA	Middle East Toy Fair Dubai: 09.03. – 11.03.2020 Tag der Lizenzen Köln: April 2020 EK Fun, Bielefeld: Mai 2020
TOYS 4-5/2020 <small>TREND</small>	Erscheinungstermin 09.04.2020 Druckunterlagen 30.03.2020 Anzeigenschluss 19.03.2020 Redaktionsschluss 12.03.2020	Produktnews, Handelsunterstützung, Marketingmaßnahmen, saisonale Aktionen, Sortimentsberatung Spielware, PoS-Lösungen <i>Druckauflage: 20.000 Exemplare</i>	
1st Steps family 2/2020	Erscheinungstermin 28.05.2020 Druckunterlagen 13.05.2020 Anzeigenschluss 06.05.2020 Redaktionsschluss 29.04.2020	Einfach lecker! Rundum glücklich Bewusst leben!	BabyWelt Messen 2020 Medienpartner Babywelt
TOYS 6/2020	Erscheinungstermin 29.05.2020 Druckunterlagen 14.05.2020 Anzeigenschluss 07.05.2020 Redaktionsschluss 30.04.2020	Boys will be Boys! Trends für coole Jungs von 0 bis 99 Unisex und Gender-Produkte	Tendence Frankfurt: 04.06. – 06.06.2020

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte/Specials	Verteilung auf Messen/Messe
TOYS 7-8/2020	Erscheinungstermin 15.07.2020 Druckunterlagen 01.07.2020 Anzeigenschluss 24.06.2020 Redaktionsschluss 17.06.2020	Girl Power – Trends für smarte Mädchen Unisex und Gender-Produkte Geschenke & Kleinigkeiten für alle von 0-99	Nordstil Hamburg: 25.07 – 27.07.2020
1st Steps 3/2020	Erscheinungstermin 10.09.2020 Druckunterlagen 27.08.2020 Anzeigenschluss 20.08.2020 Redaktionsschluss 03.08.2020	Kind + Jugend 2020 Best Brands for Babies Medienpartner Kind + Jugend	Kind + Jugend Köln: 17. - 20.09. 2020 BabyWelt Messen 2020 Medienpartner Babywelt
TOYS 9/2020	Erscheinungstermin 09.09.2020 Druckunterlagen 26.08.2020 Anzeigenschluss 19.08.2020 Redaktionsschluss 12.08.2020	Spiele für alle Generationen Let's License Kinderbücher Medienpartner LIMA	Kind + Jugend Köln: 17.-20.09.2020 Spiel Essen: 22.-25.10.2020 Frankfurter Buchmesse: 14.-18.10.2020 Licensing Market München
LOOK FORWARD	Erscheinungstermin 01.10.2020 Druckunterlagen 17.09.2020 Anzeigenschluss 10.09.2020 Redaktionsschluss 03.09.2020	unbeSCHREIBlich! Schreiben, Schreibgeräte, Papeterie Bestnoten! Schulartikel, Schulanfang, Ranzen etc. Geschenkt! Trendartikel, Accessoires & Geschenke DIY! Kreatives Gestalten, Hobby & Basteln	Insights-X Nürnberg: 14.10 – 16.10.2020
TOYS TREND 10/2020	Erscheinungstermin 15.10.2020 Druckunterlagen 30.09.2020 Anzeigenschluss 23.09.2020 Redaktionsschluss 11.09.2020	Produktnews, Handelsunterstützung, Marketingmaßnahmen, saisonale Aktionen, Sortimentsberatung Spielware, PoS-Lösungen Druckauflage: 20.000 Exemplare	
1st Steps family 4/2020	Erscheinungstermin 12.11.2020 Druckunterlagen 02.11.2020 Anzeigenschluss 29.10.2020 Redaktionsschluss 15.10.2020	X-Mas – Last-Minute-Geschenke Kuschelzeit Lieblingsprodukte für Mama und Baby	BabyWelt Messen 2020 Medienpartner Babywelt
TOYS 11-12/2020	Erscheinungstermin 26.11.2020 Druckunterlagen 12.11.2020 Anzeigenschluss 05.11.2020 Redaktionsschluss 23.10.2020	Sommerspielwaren Sportartikel für alle Disziplinen Ausblick auf Spielwarenmesse 2021	Auslage Spielwarenmesse 2021
TOYS up 2021	Erscheinungstermin 30.12.2020 Druckunterlagen 15.12.2020 Anzeigenschluss 07.12.2020 Redaktionsschluss 30.11.2020	Messejournal Druckauflage: 33.000 Exemplare	Spielwarenmesse Nürnberg Paperworld/Christmasworld Frankfurt Toys & Games Fair Hong Kong

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 43 (gültig ab 01.10.2013)

Preise

Größe	Farbe	1 Mal	3 Mal 5%	6 Mal 10%	10 Mal 15%
1/1 Seite	s/w	EUR 2.515,-	EUR 2.389,-	EUR 2.264,-	EUR 2.138,-
	4c	EUR 4.120,-	EUR 3.914,-	EUR 3.708,-	EUR 3.502,-
2/3 Seite	s/w	EUR 1.769,-	EUR 1.681,-	EUR 1.592,-	EUR 1.504,-
	4c	EUR 2.885,-	EUR 2.741,-	EUR 2.597,-	EUR 2.452,-
1/2 Seite	s/w	EUR 1.358,-	EUR 1.290,-	EUR 1.222,-	EUR 1.154,-
	4c	EUR 2.225,-	EUR 2.114,-	EUR 2.003,-	EUR 1.891,-
1/3 Seite	s/w	EUR 922,-	EUR 876,-	EUR 830,-	EUR 784,-
	4c	EUR 1.512,-	EUR 1.436,-	EUR 1.361,-	EUR 1.285,-
1/4 Seite	s/w	EUR 705,-	EUR 670,-	EUR 635,-	EUR 599,-
	4c	EUR 1.155,-	EUR 1.097,-	EUR 1.040,-	EUR 982,-
1/6 Seite	s/w	EUR 478,-	EUR 454,-	EUR 430,-	EUR 406,-
	4c	EUR 783,-	EUR 744,-	EUR 705,-	EUR 666,-
1/8 Seite	s/w	EUR 408,-	EUR 388,-	EUR 367,-	EUR 347,-
	4c	EUR 600,-	EUR 570,-	EUR 540,-	EUR 510,-
1/16 Seite	s/w	EUR 208,-	EUR 198,-	EUR 187,-	EUR 177,-
	4c	EUR 307,-	EUR 292,-	EUR 276,-	EUR 261,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Formate



1/1 Seite
191 x 273 mm
235 x 330 mm*



2/3 Seite
126 x 273 mm
156 x 330 mm*



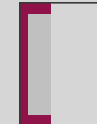
1/2 Seite quer
191 x 137 mm
235 x 165 mm*



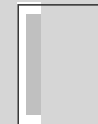
1/2 Seite hoch
93 x 273 mm
123 x 330 mm*



1/3 Seite quer
191 x 91 mm
235 x 110 mm*



1/3 Seite hoch
61 x 273 mm
79 x 330 mm*



1/4 Seite hoch
44 x 273 mm



1/4 Seite quer
191 x 69 mm



1/4 Seite hoch
93 x 137 mm



1/6 Seite hoch
61 x 137 mm



1/8 Seite hoch
44 x 137 mm



1/8 Seite
93 x 69 mm



1/16 Seite
44 x 69 mm

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 43 (gültig seit 01.10.2013)

Rabatte

bei Anzeigenbuchung innerhalb eines Jahres

Malstaffel:	3 x	6 x	10 x
	5 %	10 %	15 %

Kleinanzeigen unter W-L-W

45 x 51 mm pro Anzeige EUR 175,-

Stückpreis bei 6 x EUR 150,-

Stückpreis bei 10 x EUR 100,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 4.738,-

3. Umschlagseite EUR 4.532,-

4. Umschlagseite EUR 4.944,-

Beilagen/Einhefter

Auflage zur Anlieferung	Gesamt
Reguläre Ausgaben	Ø 6.500
Messeausgabe	Ø 10.000

Einhefter (235 x 330 mm + 3 mm Beschnitt)

erstes Blatt EUR 2.475,-

jedes weitere Blatt EUR 650,-

Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm EUR 2.418,-

26 bis 50 Gramm EUR 3.110,-

Beilagenpreise für höhere
Gewichtsbereiche bitte anfragen!

Maximalformat für lose Beilagen:

235 x 330 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine
Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Stellengesuche

		Print	Online	Kombi Print + Online
1/4 Seite	93 x 137 mm	EUR 800,-	400,-	900,-
1/2 Seite	191 x 137 mm	EUR 1.500,-	750,-	1.600,-

Onlinewerbung

Banner (max. bis 100 KB)

Bannerwerbung läuft pro Monat (nicht animiert!)

Full-Size-Banner EUR 450,-
(468 x 60 Pixel)

Half-Size-Banner EUR 350,-
(234 x 60 Pixel)

Skyscraper EUR 580,-
(160 x 600 Pixel)

Format: gif- oder jpg-Datei
Anlieferung bis 4. KW/Ende des Monats an:
E-Mail: n.martin@goeller-verlag.de

Promotion Online

1 Bild + Text + direkte Verlinkung zur Homepage
Preis auf Anfrage!

Sonderfarben Auf Anfrage

Sonderwerbformen Auf Anfrage

Chiffregebühr EUR 6,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle



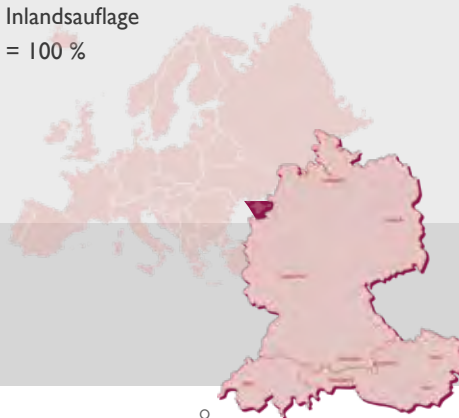
Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Auflagenanalyse

IVW I/2019	
Druckauflage	6.620
Tatsächlich verbreitete Auflage	6.372
davon Ausland	334
Abonnierte Exemplare	179
Sonstiger Verkauf	90
Verkaufte Auflage	269
Freistücke	6.103
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	248

Geographische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	91,2	5.857
Ausland	8,8	565
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.422
Verbreitung nach Postleitzonen:		
tatsächlich verbreitete Inlandsauflage = 100 %		
PLZ 0	6,1	357
PLZ 1	4,3	252
PLZ 2	8,9	521
PLZ 3	11,3	662
PLZ 4	10,7	627
PLZ 5	10,9	638
PLZ 6	10,6	621
PLZ 7	13,7	802
PLZ 8	10,5	615
PLZ 9	13,0	761



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Verbreitung nach Branchenbereichen

Tatsächlich verbreitete Auflage

6.422 Exemplare

Spielwarefachgeschäfte	90,2 %	5.793 Exemplare
PBS-Handel	14,4 %	925 Exemplare
Hobby- und Bastelläden	9,3 %	597 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	4,7 %	302 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	4,1 %	263 Exemplare
Baumärkte, Garten-Center	3,5 %	225 Exemplare
Zentraleinkauf Filialisten, Nonfood-Einkäufer LEH	3,3 %	212 Exemplare
Versandhandel, Onlinehandel	2,1 %	135 Exemplare
Souvenir-, Fan- und Museumsshops	1,7 %	109 Exemplare
Werbemittelhandel	0,6 %	39 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

Leser pro Ausgabe: 28.257

(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift



TOYS

TREND

DAS HANDELMAGAZIN FÜR ALLE BRANCHEN

Neue Vertriebswege – qualifizierte Handelskontakte

Dem Strukturwandel im Handel folgend ist der Blick in neue Vertriebsstrukturen und -wege unerlässlich für Ihren Geschäftserfolg. Mit unserer Sonderpublikation TOYStrend tragen wir dieser Entwicklung Rechnung und bieten Ihnen eine kompetente Plattform, um komprimierte, handelsrelevante Produktinformationen in neue Branchen und Verkaufsstellen zu transportieren. Die Sortimente Toys, Baby und Kleinkind, Kreativ sowie Schulbedarf fassen wir im zweimal jährlich erscheinenden Kompendium TOYStrend zusammen, das für Sie im gemeinsamen Versand mit dem seit zehn Jahren etablierten Trägermedium Trend&Style knapp 20.000 neue Vertriebskontakte generiert. Verdreifachen Sie Ihren Vertriebsradius und platzieren Sie Ihre Fokusprodukte unter mehr als 150 Produkteheuten!



Basisdaten

Erscheinungstermin	April und Oktober 2020
Druckauflage	20.000 Exemplare
Vertrieb	zusammen mit dem Handelsmagazin Trend&Style



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenpreise/Formate

1/1 Seite 4c	EUR 4.960.-	210 x 297 mm (ang.)
2/3 Seite 4c	EUR 3.400.-	130 x 297 mm (ang.) 210 x 198 mm (ang.)
1/2 Seite 4c	EUR 2.800.-	105 x 297 mm (ang.) 210 x 149 mm (ang.)
1/3 Seite 4c	EUR 1.850.-	70 x 297 mm (ang.) 210 x 100 mm (ang.)

Einhefter (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

erstes Blatt	EUR 3.200.-
jedes weitere Blatt	EUR 950.-

Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm	EUR 3.500.-
26 bis 50 Gramm	EUR 4.200.-

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe
3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm

Productplacement

400 Zeichen Text + 1 Bild	EUR 800.-
---------------------------	-----------

AUFLAGE UND VERBREITUNG

HUCKEPACK-VERSAND MIT DEM HANDELSMAGAZIN TREND&STYLE (2-IN-1-VERSAND)

Vertriebsanalyse

Spielwaren-Fachhandel	12,58 %	2.500 Exemplare
Zentraleinkauf Nonfood des LEH / andere Filialisten	0,96 %	191 Exemplare
Einkäufer Onlinehandel / Mailorder	2,12 %	422 Exemplare
Geschenkartikelläden	7,40 %	1.470 Exemplare
Möbel- und Einrichtungshäuser	12,29 %	2.442 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	10,08 %	2.002 Exemplare
PBS-Handel	22,83 %	4.536 Exemplare
Garten-Center	7,09 %	1.408 Exemplare
Elektrofachhandel	6,24 %	1.240 Exemplare
Baumärkte	6,96 %	1.382 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	9,64 %	1.916 Exemplare
Fan- und Museumsshops	0,56 %	111 Exemplare
Werbemittelhandel	0,55 %	110 Exemplare
Tankstellen- und Andenkenshops	0,70 %	140 Exemplare

Summe

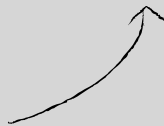
19.870 Exemplare

Druckauflage

20.000 Exemplare

Huckepack-Trägerobjekt Trend&Style ist IVW-geprüft

ONLINE/CROSSMEDIAL



Newsletter

9 x im Jahr Newsletter

Banner im Newsletter 410 x 60 Pixel
EUR 950 pro NL

Zielgruppe:

Stationärer Handel, Chefeinkäufer,
Online-Fachhandel sowie Hersteller,
Agenturen, Verbände, Ein- und Ver-
kaufsgenossenschaften, Marktfor-
schungs- und Handelsindustrie, Kauf-
und Warenhäuser, Einrichtungshäuser,
Drogeriemärkte, Buchhandel und
Multiplikatoren in der Elternzielgruppe.

Reichweite:

aus TOYS ca. 3.500 Empfänger
branchenfremde Mail-Adressen aller
Handelskanäle außer Food und Textil
ca. 14.500 Empfänger

Dateiformat: jpg. max. Größe 300 dpi

Banner

Bannerwerbung

468 x 60 Pixel
234 x 60 Pixel

Skyscraper

160 x 600 Pixel

VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Astrid Specht
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Nicole Martin (Ltg.)
Telefon +49 7221 502-229
n.martin@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Media International

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung

Branka Di Stefano
Telefon +49 7221 502-211
Telefax +49 7221 502-222
b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
www.goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

52. Jahrgang / monatlich (3 Doppelausgaben)

Bezugspreis

Jahresabonnement: 88,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

DER DIREKTE WEG ZU TOYS!

Branchen-Berichterstattung auf hohem Niveau

