

1st Steps

Trade and Trends: Babys & Kids World

MEDIADATEN 2022



powered by **TOYS**
toys-kids.de



Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert, qualitätsbewusst – das ist 1st Steps. Das Magazin ist seit mehr als zehn Jahren auf dem Markt und richtet sich im B2B-Bereich an Industrie und Handel. Endverbraucher, wie zum Beispiel Eltern und Familien, werden über die Verteilung und Auslage in Arzt- und Hebammenpraxen, Kitas und Gynäkologen (Multiplikatoren) erreicht.

Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche spiegelt 1st Steps wichtige Themen und Inhalte aus Industrie und Handel über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen hinweg wider. Als Plattform regt 1st Steps Diskussionen und den Austausch unterschiedlichster Branchenteilnehmer an.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

1st Steps informiert die Fachleserschaft gezielt – ob über Trends, mit Unternehmens- und Hintergrundberichten, Produktneuvorstellungen, VKF- und Marketingmaßnahmen oder PoS-Präsentationen in jedem Heft.

1ST STEPS FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps liegt bei Multiplikatoren – Gynäkologen-, Hebammen- und Kinderarztpraxen und Kitas – aus und spricht so die Zielgruppe junge Eltern und Familien direkt an. Erfahrungsberichte, Best-Practice-Stories, Produktinnovationen und Unternehmensportraits vermitteln jungen und werdenden Eltern, Erziehern und Schenkenden Wissen und Informationen aus erster Hand.

DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps ermöglicht eine zielgruppengerechte und handelsrelevante Zweifachstrategie. Informationen und Werbebotschaften werden gezielt gesteuert:

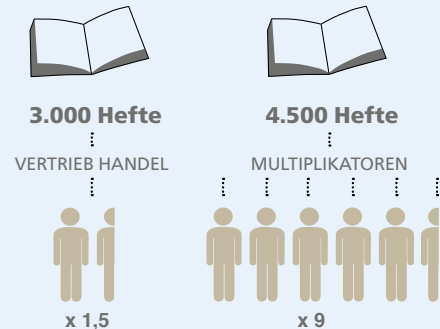
- in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel
- in den Bereich der Multiplikatoren und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 3.000 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren und erreicht dort die Top-Entscheider des Handels.

Weitere 4.500 Exemplare werden durch Multiplikatoren vertrieben.

1st Steps liegt außerdem auf allen BabyWelt-Messen sowie der Kind + Jugend aus.



**ca. 45.000 Leser
insgesamt / Ausgabe**

Verlagsinformationen/Technische Daten

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung
netto Kasse
Bei Vorauszahlung bis zum
Erscheinungstag 2 % Skonto

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungs-
termin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail
E-Mail: p.blank@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Ausdruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Petra Blank
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-211

Rückfragen bitte an

Corinna Bonsignore
Telefon: +49 7221 502-225
E-Mail: c.bonsignore@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: 1st Steps Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Euroskala (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Ausdruck mitliefern.
Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel

180 x 245 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/ Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin 1st Steps
>Ausgabe<

Vorläufiger Themen- und Erscheinungsplan 2022*

Ausgabe	Termine	Schwerpunktt Themen
TOYS Letter	Erscheinungstermin 11.01.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 21.12.2021	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 08.02.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 25.01.2022	Branche aktuell
1st Steps Frühjahr 2022	Erscheinungstermin 24.02.2022 Druckunterlagen 09.02.2022 Anzeigenschluss 03.02.2022 Redaktionsschluss 27.01.2022	1st Steps – Start ins Mama-Sein und Babys 1. Jahr Lernspielzeug – Einstein in Klein Familie der Zukunft: Ernährung
TOYS Letter	Erscheinungstermin 08.03.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 25.02.2022	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 05.04.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 22.03.2022	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 10.05.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 26.04.2022	Branche aktuell
1st Steps Sommer 2022	Erscheinungstermin 25.05.2022 Druckunterlagen 11.05.2022 Anzeigenschluss 05.05.2022 Redaktionsschluss 28.04.2022	Urlaubszeit – Familie unterwegs & daheim Regen, Regen, Sonnenschein – Produkte für jedes Wetter Familie der Zukunft: Mobilität
TOYS Letter	Erscheinungstermin 14.06.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 31.05.2022	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 12.07.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 28.06.2022	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 09.08.2022 Anzeigen- /Redaktionsschluss 26.07.2022	Branche aktuell
1st Steps Herbst 2022 Messeausgabe Kind + Jugend, Köln	Erscheinungstermin 01.09.2022 Druckunterlagen 17.08.2022 Anzeigenschluss 11.08.2022 Redaktionsschluss 04.08.2022	Kind + Jugend Marken zeigen Shop-in-Shop-Systeme Familie der Zukunft: Homing

Vorläufiger Themen- und Erscheinungsplan 2022*

Ausgabe	Termine	Schwerpunktt Themen
TOYS Letter	Erscheinungstermin 06.09.2022 Anzeigen-/Redaktionsschluss 23.08.2022	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 18.10.2022 Anzeigen-/Redaktionsschluss 04.10.2022	Branche aktuell
1st Steps Winter 2022	Erscheinungstermin 10.11.2022 Druckunterlagen 26.10.2022 Anzeigenschluss 20.10.2022 Redaktionsschluss 13.10.2022	Retromania – Produkt-Revivals und Evergreens Der 1st Steps Adventskalender Familie der Zukunft: Pflege & Wohlfühlen
TOYS Letter	Erscheinungstermin 15.11.2022 Anzeigen-/Redaktionsschluss 02.11.2022	Branche aktuell
TOYS Letter	Erscheinungstermin 06.12.2022 Anzeigen-/Redaktionsschluss 22.11.2022	Branche aktuell

* Die Erscheinungstermine der messerelevanten Ausgaben werden den aktuellen Terminierungen der Messen angepasst.

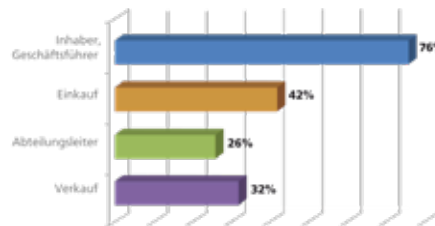
In allen Ausgaben: **Bewegen, Wohlfühlen, Eco, Lifestyle, Baby Care, Spielen, Allerlei für Mama & Kind**

Auflagenanalyse

Funktion im Unternehmen (Handel)

Inhaber, Geschäftsführer	76 %
Einkauf	42 %
Abteilungsleiter	26 %
Verkauf	32 %

Mehrfachnennungen möglich



Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%	Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 1	4,3%	Postleitzone 9	10,2%
Postleitzone 2	8,9%		
Postleitzone 3	10,3%	Deutschland	90,2%
Postleitzone 4	10,7%	Österreich	4,6%
Postleitzone 5	9,9%	Schweiz	5,2%
Postleitzone 6	9,6%		
Postleitzone 7	11,7%		100,0%

Auflagenanalyse

Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage

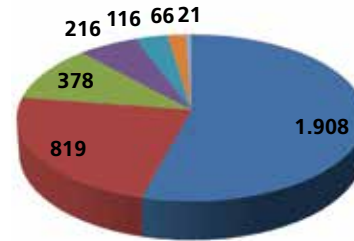
7.500 Exemplare

Vertrieb Handelspartner

3.000 Exemplare

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.908 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	819 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	378 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	116 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	66 Exemplare
Sonstige Empfänger	21 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich



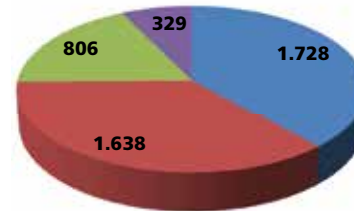
- Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung
- Einzelhandel mit Spielwaren
- Einzelhandel mit Möbeln und Einrichtungshäuser
- Warenhäuser und Versandhandel
- Hersteller
- Großhandel und Handelsvermittler
- Sonstige Empfänger

Vertrieb Multiplikatoren

4.500 Exemplare

Kitas	1.728 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.638 Exemplare
Kindergärten	806 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	329 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich



- Kitas
- Kinderarztpraxen
- Kindergärten
- Familienhotels D-A-CH

Insgesamt ca. 45.000 Leser!

Auflagen/Verbreitung

Erscheinungsweise

4x jährlich

Druckauflage

7.500 Exemplare

Preise und Konditionen

Preisliste Nr. 5 (gültig ab 01.10.2011)

Preise/Formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 2.695,-	210 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite hoch	EUR 1.460,-	105 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite quer	EUR 1.460,-	210 x 149 mm (ang.)
1/3 Seite hoch	EUR 990,-	70 x 297 mm (ang.)
1/3 Seite quer	EUR 990,-	210 x 100 mm (ang.)
1/4 Seite hoch	EUR 770,-	53 x 297 mm (ang.)
1/4 Seite quer	EUR 770,-	210 x 74 mm (ang.)

Product Placement

1 bis 2 Bilder, Text ca. 450 Zeichen

Print	EUR 480,-
Print und Online	EUR 550,-
1/2 Advertorial	EUR 1.150,-
1/1 Advertorial	EUR 2.280,-

Einhefter

2 Seiten	EUR 2.299,-	Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremd- anzeigen oder Werbung Dritter enthalten.
4 Seiten	EUR 2.799,-	

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe
(3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite

inkl. Titelstory Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 2.999,-

3. Umschlagseite EUR 2.890,-

4. Umschlagseite EUR 2.999,-

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 2.475,-
bis 100 Gramm	EUR 3.110,-

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck
(Eurosкала)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Crossmedial

Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

Print

1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten
Outlets Baby+Kleinkind **plus**
Multiplikatoren

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln

TOYSup

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer

LOOKFORWARD

(Druckauflage: 7.300 Exempl.)
Zielgruppe: PBS- und Spiel-
ware

Newsletter

Newsletter **toys-kids.de**

14.000 Empfänger Handel
(Einkäufer, Spielwaren,
PBS-Handel Baby+Kleinkind,
Möbelhandel, Online-Handel,
Non-food im LEH, Garten- &
Baumärkte, Buch-
handel, Flughafen-, Tank-
stellen- und Souvenir/
Geschenkeshops)

12x im Jahr Newsletter

Newsletter-Versand-Daten:

Entnehmen Sie dem Themen-
und Erscheinungsplan 2022
auf Seite 4-5

toys-kids.de



Banner

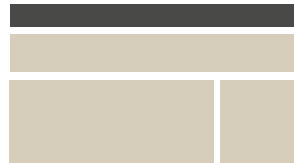


Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel
EUR 450,-

Superbanner



Größe: 950 x 90 Pixel
EUR 580,-

(Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
EUR 650,-

Werbemöglichkeit im Newsletter



Der Newsletter als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
 Datenanlieferung 5 Tage vor Erscheinungstermin,
 E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
 a.specht@goeller-verlag.de,
 Preis je Banner: **EUR 285,-**

Teaser in Newsletter

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
 1 Bild, Auflösung 72 dpi, Preis: **EUR 480,-**

Sondernewsletter

Banner + 3 bis 4 Themenblöcke + Bilder, Preis: **auf Anfrage**

Product Placement

Kombi PLUS:

Print + Newsletter: **EUR 920,-**

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung
 eines Videoclips: **+ EUR 140,-**



Verlagsangaben

Redaktion

Sibylle Dorndorf
Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Astrid Specht
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Corinna Bonsignore
Leitung 1st Steps
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Leitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Telefon +49 7221 502-229
e.schmidt@goeller-verlag.de



Anzeigen international

Evira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstr. 8 • 76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

11. Jahrgang / 4x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 46,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71 / BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden