

1st Steps

Trade and Trends: Babys & Kids World

Globale Themen
jetzt auch auf Englisch

Global Topics
now in English
Book your ad now!

MEDIADATEN 2021



powered by **TOYS**
toys-kids.de



Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert, qualitätsbewusst – das ist 1st Steps. Das Magazin ist seit zehn Jahren auf dem Markt und richtet sich im B2B-Bereich an Industrie und Handel. Endverbraucher, wie zum Beispiel Eltern und Familien, werden über die Verteilung und Auslage in Arzt- und Hebammenpraxen, Kitas und Gynäkologien (Multiplikatoren) erreicht.

Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche spiegelt 1st Steps wichtige Themen und Inhalte aus Industrie und Handel über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen hinweg wider. Als Plattform regt 1st Steps Diskussionen und den Austausch unterschiedlichster Branchenteilnehmer an.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

1st Steps informiert die Fachleserschaft gezielt – ob über Trends, mit Unternehmens- und Hintergrundberichten, Produktneuvorstellungen, VKf- und Marketingmaßnahmen oder PoS-Präsentationen in jedem Heft.

1ST STEPS FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps liegt bei Multiplikatoren – Gynäkologen-, Hebammen- und Kinderarztpraxen und Kitas – aus und spricht so die Zielgruppe junge Eltern und Familien direkt an. Erfahrungsberichte, Best-Practice-Stories, Produktinnovationen und Unternehmensportraits vermitteln jungen und werdenden Eltern, Erziehern und Schenkenden Wissen und Informationen aus erster Hand.

DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps ermöglicht eine zielgruppengerechte und handelsrelevante Zweifachstrategie. Informationen und Werbebotschaften werden gezielt gesteuert:

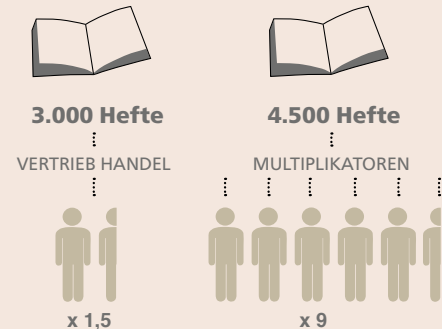
- in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel
- in den Bereich der Multiplikatoren und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 3.000 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren und erreicht dort die Top-Entscheider des Handels.

Weitere 4.500 Exemplare werden durch Multiplikatoren vertrieben.

1st Steps liegt außerdem auf allen BabyWelt-Messen sowie der Kind + Jugend aus.



**ca. 45.000 Leser
insgesamt / Ausgabe**



Vorläufiger Themen- und Erscheinungsplan 2021*

Ausgabe		Termine	Schwerpunkthemen – Ihre Produkte im Kontext
1st Steps	Frühjahr 2021	Erscheinungstermin 04.03.2021 Druckunterlagen 18.02.2021 Anzeigenschluss 11.02.2021 Redaktionsschluss 04.02.2021	Made in Germany/Europe – Immer sicher und geborgen Baby-Erstausrüstung – Das darf nicht fehlen
1st Steps	Sommer 2021	Erscheinungstermin 02.06.2021 Druckunterlagen 21.05.2021 Anzeigenschluss 12.05.2021 Redaktionsschluss 06.05.2021	Mini – Me – Kleine ganz groß Kinderzimmer von heute – Alles drin von Möbel bis Heimtextil Smart Baby – Clevere Produkte für Baby & Familie
1st Steps Messeausgabe Kind + Jugend, Köln	Herbst 2021	Erscheinungstermin 02.09.2021 Druckunterlagen 18.08.2021 Anzeigenschluss 12.08.2021 Redaktionsschluss 05.08.2021	Kind + Jugend 2021 Schlaf, Baby, schlaf – Alles für eine gute Nacht Best Brands for Babys
1st Steps	Winter 2021	Erscheinungstermin 11.11.2021 Druckunterlagen 28.10.2021 Anzeigenschluss 21.10.2021 Redaktionsschluss 14.10.2021	Wünsch dir was – Schöne Geschenke für Mama, Papa & Baby Kuschelzeit – Weiches für den Winter

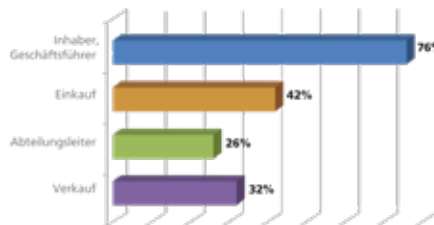
* Die Erscheinungstermine der messerelevanten Ausgaben werden den aktuellen Terminierungen der Messen angepasst.

In allen Ausgaben: Bewegen, Wohlfühlen, Eco, Lifestyle, Baby Care, Spielen, Allerlei für Mama & Kind

Auflagenanalyse

Funktion im Unternehmen (Handel)

Inhaber, Geschäftsführer	76 %
Einkauf	42 %
Abteilungsleiter	26 %
Verkauf	32 %



Mehrfachnennungen möglich

Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%	Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 1	4,3%	Postleitzone 9	10,2%
Postleitzone 2	8,9%		
Postleitzone 3	10,3%	Deutschland	90,2%
Postleitzone 4	10,7%	Österreich	4,6%
Postleitzone 5	9,9%	Schweiz	5,2%
Postleitzone 6	9,6%		
Postleitzone 7	11,7%		100,0%

Auflagenanalyse

Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage

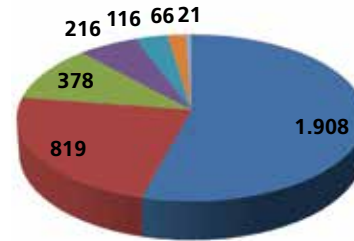
7.500 Exemplare

Vertrieb Handelspartner

3.000 Exemplare

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.908 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	819 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	378 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	116 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	66 Exemplare
Sonstige Empfänger	21 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich



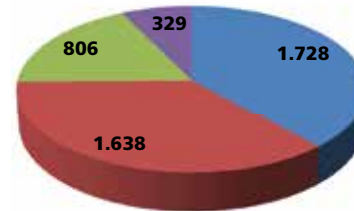
- Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung
- Einzelhandel mit Spielwaren
- Einzelhandel mit Möbeln und Einrichtungshäuser
- Warenhäuser und Versandhandel
- Hersteller
- Großhandel und Handelsvermittler
- Sonstige Empfänger

Vertrieb Multiplikatoren

4.500 Exemplare

Kitas	1.728 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.638 Exemplare
Kindergärten	806 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	329 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich



- Kitas
- Kinderarztpraxen
- Kindergärten
- Familienhotels D-A-CH

Insgesamt ca. 45.000 Leser!

Auflagen/Verbreitung

Erscheinungsweise

4x jährlich

Druckauflage

7.500 Exemplare

Preise und Konditionen

Preisliste Nr. 4 (gültig ab 01.10.2011)

Preise/Formate

Größe (alle 4c)

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 2.695,-	210 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite hoch	EUR 1.460,-	105 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite quer	EUR 1.460,-	210 x 149 mm (ang.)
1/3 Seite hoch	EUR 990,-	70 x 297 mm (ang.)
1/3 Seite quer	EUR 990,-	210 x 100 mm (ang.)
1/4 Seite hoch	EUR 770,-	53 x 297 mm (ang.)
1/4 Seite quer	EUR 770,-	210 x 74 mm (ang.)

Product Placement

1 bis 2 Bilder, Text ca. 600 Zeichen

Print	EUR 480,-
Print und Online	EUR 550,-
1/1 Advertorial	EUR 2.280,-
1/2 Advertorial	EUR 1.150,-

Einhefter

2 Seiten	EUR 2.299,-
4 Seiten	EUR 2.799,-

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe

(3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite

inkl. Titelstory Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 2.999,-

3. Umschlagseite EUR 2.890,-

4. Umschlagseite EUR 2.999,-

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 2.475,-
bis 100 Gramm	EUR 3.110,-

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck
(Eurosкала)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Crossmedial

Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

Print + Website

1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten
Outlets Baby+Kleinkind **plus**
Multiplikatoren

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln

TOYSup

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer

Newsletter + Website

Newsletter **toys-kids.de**

15.000 Empfänger Handel
(Einkäufer, Spielwaren,
PBS-Handel Baby+Kleinkind,
Möbelhandel, Online-Handel,
Non-food im LEH, Garten- &
Baumärkte, Buch-
handel, Flughafen-, Tank-
stellen- und Souvenir/
Geschenkeshops)

9x im Jahr Newsletter

TOYSTrend

(Druckauflage: 20.000 Exempl.) Zielgruppe: mehrere Branchen, überall
wo es Spielwaren gibt

LOOKFORWARD

(Druckauflage: 7.300 Exempl.) Zielgruppe: PBS- und Spielware

Newsletter-Versand-Daten:

Entnehmen Sie dem Themen- und Erscheinungsplan 2021 auf Seite 3

toys-kids.de



Banner

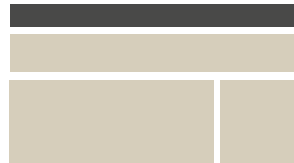


Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel
450,-

Superbanner



Größe: 950 x 90 Pixel
EUR 580,-

(Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel EUR
EUR 650,-

Werbemöglichkeit im Newsletter



Der Newsletter als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
Datenanlieferung 5 Tage vor Erscheinungstermin,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
a.specht@goeller-verlag.de,
Preis je Banner: EUR 285,-

Teaser in Newsletter

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi, Preis: EUR 480,-

Sondernewsletter

Banner + 3–4 Themenblöcke + Bilder, Preis: auf Anfrage

Print + Website

Kombi PLUS:

Print + Newsletter
EUR 920,-

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung
eines Videoclips
+ EUR 140,-



Online

Newsletter

Print

Verlagsangaben

Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Astrid Specht
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Nicole Martin
Telefon +49 7221 502-229
n.martin@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Rebecca Gallian
Telefon +49 7221 502-215
rebecca.g@goeller-verlag.de



Anzeigen international

Evira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung

Branka Di Stefano
Telefon +49 7221 502-211
Telefax +49 7221 502-222
b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstr. 8 • 76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
www.goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

10. Jahrgang / 4x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 46,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71 / BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden