

1st Steps

Trade and Trends: Babys & Kids World

Globale Themen
jetzt auch auf Englisch

Global Topics
now in English
Book your ad now!

MEDIADATEN 2020



powered by **TOYS**
toys-kids.de

1st Steps auf allen
Babywel[®]
Messen

Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert und qualitätsbewusst – das sind Eigenschaften, die auf Eltern ebenso zutreffen wie auf unser Magazin. Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche leitet 1st Steps/1st Steps Family mit einer dualen Vertriebsstrategie wichtige Informationen über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen.

1ST STEPS FAMILY FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps Family adressiert zweimal im Jahr die Zielgruppe direkt. Mit Verteilung über die Leseecken relevanter Multiplikatoren wie Gynäkologen-, Hebammen- und Kinderarztpraxen sowie Kitas vermittelt das Magazin Erfahrungsberichte, Best Practice-Beispiele, Produktinnovationen und Unternehmensportraits all jenen, die als junge oder werdende Eltern, Erzieher oder Schenkende Wissen aus erster Hand suchen.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

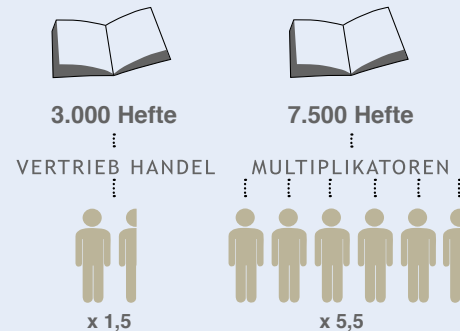
Die beiden Ausgaben mit dem Sonderteil „Fokus Handel“ informieren gezielt die Fachleserschaft. Dieser, in das 1st Steps-Mantelmagazin integrierte, fachspezifische Teil, enthält unternehmens- und branchenrelevante Themen, Informationen über neue Produktentwicklungen, VK- und Marketingmaßnahmen, PoS-Präsentationen und Previews.

DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps und 1st Steps Family ermöglichen Ihnen mit jeweils zwei Ausgaben im Jahr eine zielgruppenadäquate und handelsrelevante Zweifachstrategie. Sie steuern gezielt Ihre Werbebotschaften zum einen in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel, zum anderen in den Bereich der Multiplikatoren, Entscheider und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 4.500 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren. Dort erreicht das Magazin die Top-Entscheider des Handels. Weitere 4.000 Exemplare werden durch Multiplikatoren wie Kitas, Kindergärten und Kinderarztpraxen vertrieben. An diesen Stellen werden die Exemplare von einer Vielzahl von Empfängern gelesen. Zudem liegt die 1st Steps auf allen BabyWelt-Messen aus.



z. B. Kitas,
Kinderärzte,
Kindergärten,
Hebammen etc.

ca. 50.000 Leser



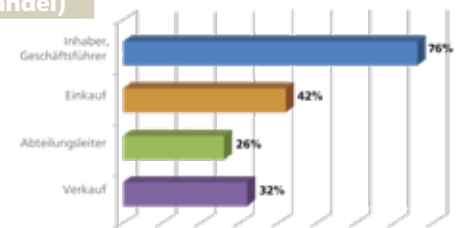
Themen- und Erscheinungsplan 2020

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen – Ihre Produkte im Kontext
1/2020	Erscheinungstermin 27.02.2020 Druckunterlagen 12.02.2020 Anzeigenschluss 06.02.2020 Redaktionsschluss 30.01.2020	Familienausflug – Unterwegs mit Baby und Kleinkind Kleine Entdecker – Spielend auf dem Weg ins Leben Sommer, Sonne, Badespaß
2/2020 Family-Ausgabe mit erhöhter Multiplikatorenauflage	Erscheinungstermin 28.05.2020 Druckunterlagen 13.05.2020 Anzeigenschluss 06.05.2020 Redaktionsschluss 29.04.2020	Einfach lecker – 1st Steps bittet zu Tisch Rundum glücklich – Rund um Schwangerschaft, Geburt und die Zeit danach Bewusst leben – Nachhaltige und recycelte Produkte
3/2020 Messeausgabe Kind + Jugend, Köln	Erscheinungstermin 10.09.2020 Druckunterlagen 27.08.2020 Anzeigenschluss 20.08.2020 Redaktionsschluss 03.08.2020	Kind + Jugend 2020 Best Brands for Babies
4/2020 Family-Ausgabe mit erhöhter Multiplikatorenauflage	Erscheinungstermin 12.11.2020 Druckunterlagen 02.11.2020 Anzeigenschluss 29.10.2020 Redaktionsschluss 15.10.2020	X-Mas – Tolle Last-Minute-Geschenke Kuschelzeit – Geborgen schlafen und träumen Favorites – Lieblingsprodukte für Mama und Baby

In allen Ausgaben: Bewegen, Wohlfühlen, Lifestyle, Baby Care, Spielen, Allerlei für Mama & Kind

Auflagenanalyse

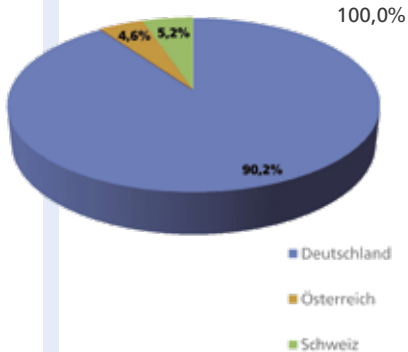
Auflagen/Verbreitung		Funktion im Unternehmen (Handel)	
Erscheinungsweise	4 mal jährlich	Inhaber, Geschäftsführer	76 %
2x Druckauflage	8.500 Exemplare	Einkauf	42 %
2x Druckauflage	10.500 Exemplare	Abteilungsleiter	26 %
Family-Ausgabe		Verkauf	32 %
		Mehrfachnennungen möglich	



Auflagenanalyse

Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%
Postleitzone 1	4,3%
Postleitzone 2	8,9%
Postleitzone 3	10,3%
Postleitzone 4	10,7%
Postleitzone 5	9,9%
Postleitzone 6	9,6%
Postleitzone 7	11,7%
Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 9	10,2%
<hr/>	
Deutschland	90,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	5,2%



Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage

(Ausgabe 1 & 3)
8.500 Exemplare

(Family-Ausgabe 2 & 4)
10.500 Exemplare

Vertrieb Handelspartner

4.500 Exemplare

3.000 Exemplare

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	2.862 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	1.229 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	567 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	324 Exemplare
Hersteller	175 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	99 Exemplare
Sonstige Empfänger	32 Exemplare

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.950 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	750 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	288 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	171 Exemplare

Vertrieb Multiplikatoren

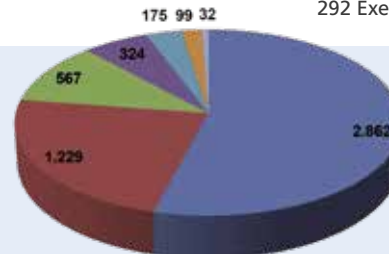
4.000 Exemplare

7.500 Exemplare

Kitas (Kindertagesstätten)	1.536 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.456 Exemplare
Facharztpraxen für Geburtshilfe	716 Exemplare
Kindergärten	263 Exemplare
Hebammen	173 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	292 Exemplare

Kitas (Kindertagesstätten)	2.732 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.859 Exemplare
Facharztpraxen für Geburtshilfe	1.755 Exemplare
Kindergärten	720 Exemplare
Hebammen	263 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	173 Exemplare

Einzelhandel mit Möbeln und Einrichtungshäuser	567
Warenhäuser und Versandhandel	324
Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	2.862
Einzelhandel mit Spielwaren	1.229



Vertriebsauflage an Multiplikatoren (Endverbraucher)*

Hersteller	175
Großhandel und Handelsvermittler	99
Sonstige Empfänger	32

***Zusätzlich zum Fachhandel erreichen Sie ca. 50.000 Leser in der Zielgruppe Eltern**

Verlagsangaben

Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)
Telefon +49 7221 502-231
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Astrid Specht
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Freie Mitarbeit Redaktion

Lioba Hebauer, Ulla Cramer,
Eva Stemmer, Joerg L. Meister,
Susanne Veit

Media und Marketing

Nicole Martin
Telefon +49 7221 502-229
n.martin@goeller-verlag.de



Corinna Bonsigniore
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsigniore@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Rebecca Gallian
Telefon +49 7221 502-215
rebecca.g@goeller-verlag.de



Anzeigen international-

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung

Branka Di Stefano
Telefon +49 7221 502-211
Telefax +49 7221 502-222
b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8 • 76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
www.goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

9. Jahrgang / 4x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 46,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71 / BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Preise und Konditionen

Preisliste Nr. 4 (gültig ab 01.10.2011)

Preise/Formate

Größe (alle 4c)

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 2.695,-	210 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite hoch	EUR 1.460,-	105 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite quer	EUR 1.460,-	210 x 149 mm (ang.)
1/3 Seite hoch	EUR 990,-	70 x 297 mm (ang.)
1/3 Seite quer	EUR 990,-	210 x 100 mm (ang.)
1/4 Seite hoch	EUR 770,-	53 x 297 mm (ang.)
1/4 Seite quer	EUR 770,-	210 x 74 mm (ang.)

Product Placement

1 bis 2 Bilder, Text ca. 600 Zeichen

Print	EUR 480,-
Print und Online	EUR 550,-

Einhefter

2 Seiten	EUR 2.299,-
4 Seiten	EUR 2.799,-

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe

(3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite

inkl. 5 Seiten PR Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite EUR 2.999,-

3. Umschlagseite EUR 2.890,-

4. Umschlagseite EUR 2.999,-

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 2.475,-
bis 100 Gramm	EUR 3.110,-

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck
(Eurosкала)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.