

Bilingual
Trade Fair Journal



TOYSUP

Vom Team der:



MEDIA 2027

toys-kids.de

TOYSUP MARKETING MONITOR

TOYSUP

Direction

TOYSup is the independent information medium for all international top buyers and decision makers within the toy industry and related sectors. The buyers journal has been on the market for over 15 years and provides decision makers from Germany and abroad with targeted information about companies, new markets, trends, product innovations, quality standards and other relevant content. Since 2021 TOYSup has been available with an extended distribution list (30,000 addressees. Free copies are also available for display at the world's leading trade fairs Spielwarenmesse Nürnberg, Creativeworld, Christmasworld & Ambiente as well as Toys & Games Fair Hong Kong.

Target

Globally acting companies require increasingly detailed information on markets, safety standards, individual circumstances, current trends, adequate targeting and marketing tools. TOYSup makes a valuable contribution towards the import and export business, defines markets and target groups and focuses on novelties with a high innovation factor.

Competence

TOYSup is made by specialist toys journalists. Years of experience in the sector, knowledge of the market and an innate sense for trends make the journal an important medium for all market participants in trade and industry.

Distribution/recipient structure

With a print run of 30,000 copies TOYSup generates the attention of international addressees; at the world's leading trade fairs, TOYSup provides trade fair visitors worldwide with relevant facts and in-depth information.

Further questions?

Please contact: e.ulrich@goeller-verlag.de

Circulation

Circulation for Dispatch/Direct Mailing

Western Europe	4,100
Eastern Europe	1,800
North and South America	1,100
Middle East	300
Eastern Asia	1,400
Total circulation direct Mailing:	8,700

Distribution (within German-speaking countries)

Toy retailers	22.58
Central purchasing non-food for food retailing/other chains	0.96
Buyers online retailing/mail order	2.12
Gift shops	7.40
Furniture and furnishing shops	11.96
Department stores and multibrand retailers	10.08
Paper, office and stationery retailers	12.83
Garden centers	7.09
Electronics retailers	6.24
DIY stores	6.96
Book retailers (with non-food ranges)	9.64
Fan and museum shops	0.56
Retailers of advertising materials	0.55
Gas stations and souvenir shops	0.70
Remaining archive	0.33

Total circulation (print)

30,000

Bilingual magazine (English/German)

Advertising deadline: 26th Nov 2026

TECHNICAL DATA AND RATES

TOYSUP

technical data

size	235 mm x 330 mm
type area	191 mm x 273 mm
printing method	offset printing
copy	print-optimized pdf file
circulation	30,000 copies
deadline editorial	12.11.2026
deadline advert	26.11.2026
date of publication	17.12.2026
distribution	- international buyers of toys, hobby crafts and model construction kits, celebration and decoration importers 8,700 addresses worldwide
publisher	Göller Verlag GmbH 76532 Baden-Baden/Germany E-MAIL: info@goeller-verlag.de
bank account	Sparkasse Baden-Baden Gaggenau IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71 SWIFT-BIC: SOLADES1BAD

rates

size	4-colours
1/1 page	EUR 5,300
1/2 page	EUR 3,350
1/3 page	EUR 2,150
1/4 page	EUR 1,750
Product placement (editorial)	EUR 680

advertisements

size	width x depth	Special sizes/ special advertising options/ cover pages on demand!
1/1 page	235 x 330 mm	
1/2 page landscape	235 x 165 mm	
1/2 page portrait	123 x 330 mm	
1/3 page landscape	235 x 110 mm	
1/3 page portrait	79 x 330 mm	
1/4 page rectangular	93 x 137 mm	
1/4 page type area	191 x 69 mm	
For all edge trimmed formats, a bleed of 3mm is required on the respective outer edges of the booklet.		

loose inserts
up to 25 g EUR 3,600
up to 50 g EUR 4,500
(postal fees included)

bound inserts
available on request

terms of payment

Net payment within 30 days upon receipt of invoice.
2 % cash discount for advance payment.

The VAT will be charged additionally.

TOYSUP MARKETING MONITOR

TOYSUP

Ausrichtung

TOYSup ist das unabhängige Informationsmedium internationaler Top-Einkäufer und Entscheider der Spielwaren- und verwandter Branchen. Das Buyers Journal ist seit über 15 Jahren auf dem Markt und informiert Entscheider aus dem In- und Ausland gezielt über Unternehmen, neue Märkte, Trends, Produktneuheiten, Qualitätsstandards und andere relevante Inhalte. TOYSup gibt es seit 2020 mit einem erweiterten Verteiler (30.000 Adressen). Bedient werden ebenfalls mit Freixemplaren zur Auslage die Weltleitmessen, Spielwarenmesse Nürnberg, Creativeworld, Christmasworld & Ambiente sowie Toys & Games Fair Hongkong.

Zielsetzung

Global agierende Unternehmen bedürfen immer detaillierterer Informationen über Märkte, Sicherheitsstandards, individuelle Gegebenheiten, aktuelle Trends, adäquate Zielgruppenansprache und Marketing-Tools. TOYSup leistet einen wertvollen Beitrag für das Im- und Exportgeschäft, definiert Märkte und Zielgruppen und stellt Neuheiten mit hohem Innovationspotenzial in den Fokus.

Kompetenz

TOYSup wird von Spielwaren-Fachjournalisten gemacht. Jahrelange Branchen-Erfahrung, Marktkennntnis und ein Gespür für Trends machen das Journal zu einem wichtigen Medium für alle Marktteilnehmer aus Handel und Industrie.

Vertrieb/Empfängerstruktur

TOYSup generiert mit einer Druckauflage von 30.000 Exemplaren die Aufmerksamkeit internationaler Adressaten; auf den Weltleitmessen bedient TOYSup die Messegäste weltweit mit relevanten Facts und vertiefter Information.

Auflage

Internationale Vertriebsauflage / Verteilung Direct Mailing an Int. Facheinkäufer und Entscheider

Deutschland	2.800
West-Europa	4.100
Ost-Europa	1.800
Nord- und Süd-Amerika	1.100
Mittlerer Osten	300
Ost-Asien	1.400

Gesamtauflage Direct Mailing 8.700

innerhalb der DACH-Region (Prozentuale Verteilung)	%
Spielwaren-Fachhandel	22,58
Zentraleinkauf Non-food des LEH/andere Filialisten	0,96
Einkäufer Onlinehandel/Mailorder	2,12
Geschenkartikelläden	7,40
Möbel- und Einrichtungshäuser	11,96
Kauf- und Warenhäuser	10,08
PBS-Handel	12,83
Garten-Center	7,09
Elektrofachhandel	6,24
Baumärkte	6,96
Buchhandel (mit Non-food-Sortiment)	9,64
Fan- und Museumshops	0,56
Werbemittelhandel	0,55
Tankstellen- und Andenkenshops	0,70
Rest Archiv	0,33

Gesamte Druckauflage 30.000

Zweisprachiges Magazin (englisch/deutsch)

Anzeigenschluss 26.11.2026

VERLAGSINFORMATIONEN/FORMATE/PREISE

TOYSUP

Technische Daten

Format	235 mm x 330 mm
Satzspiegel	191 mm x 273 mm
Druckverfahren	Offset
Digitale Daten	Druckoptimierte PDF-Dateien Bitte an: anzeigen@goeller-verlag.de
Druckauflage	30.000 Exemplare
Redaktionsschluss	12.11.2026
Anzeigenschluss	26.11.2026
Erscheinungstermin	17.12.2026
Verbreitung	• internationale Top-Einkäufer für Spielwaren Hobby-, Festartikel und Dekoration, Modellbau • Importeure, weltweit 8.700 Adressen

Anzeigenpreise

Größe	4c
1/1 Seite	EUR 5.300,-
1/2 Seite	EUR 3.350,-
1/3 Seite	EUR 2.150,-
1/4 Seite	EUR 1.750,-
Produktplatzierung (redaktionell)	EUR 680,-

Anzeigenformate

Größe	Breite x Höhe	Sonderformat/Sonderwerbeformen/Umschlagseiten auf Anfrage!
1/1 Seite	235 x 330 mm	
1/2 Seite quer	235 x 165 mm	
1/2 Seite hoch	123 x 330 mm	
1/3 Seite quer	235 x 110 mm	
1/3 Seite hoch	79 x 330 mm	
1/4 Seite Rechteck	93 x 137 mm	
1/4 Seite quer (im Satzspiegel)	191 x 69 mm	
Bei allen randangeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.		
		Beilagen
		bis 25 g EUR 3.600,-
		bis 50 g EUR 4.500,-
		(inklusive Postgebühren)
		Einhefter
		Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto
bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

IMPRINT/CONTACT

TOYSUP

Editorial Team

Astrid Specht
Editor in Chief
Phone +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Janina Hamhaber
Phone +49 7221 502-217
j.hamhaber@goeller-verlag.de



Marlene Witke
Telefon +49 7221 502-227
m.witke@goeller-verlag.de



Media Sales Team

Jolante Oesterle
Head of Media Sales
Phone +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Media consultant
Phone +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Media Sales International

Elvira Ulrich
Phone +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Advertising Admin./Subscriptions

Petra Blank
Phone +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de



Postal Address

Göller Verlag GmbH
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
GERMANY
Phone +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de