Mediadaten 2024
Print & Online



Das Fachmagazin - Überall, wo es Spielwaren gibt



www.toys-kids.de

KURZCHARAKTERISTIK

TOYS – trade & trends

Retail Trends · B2B Business · Product News



Print ist Premium

Das Fachmagazin **TOYS** adressiert seit über 50 Jahren den Fach- ebenso wie den Onlinehandel und die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Spiele, Geschenk- und Lizenzartikel, DIY und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenrelevanten Themen im B2B-Business.

Die Ressorts bilden einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in den oben genannten Handelskanälen ab. Branchenübergreifende Trends werden aufgegriffen, der „Blick über den Tellerrand" gehört zum journalistischen Repertoire.

TOYS schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie DIY, Buch und PBS hin zu Toys 4.0 sowie nachhaltig produzierten Produkten. Im Serviceteil berichtet **TOYS** über Retail-Trends, E-Commerce-Strategien, alternative Vertriebskanäle, innovative PoS-Lösungen und integriert praxis-orientierte Tipps zur Verkausförderung und Warenwirtschaft. Menschen & Meinungen, Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungsaustausch machen TOYS zur Pflichtlektüre der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.

Crossmedial: TOYSletter & Online Präsenzen unter toys-kids.de

12 **TOYS**letter sowie aufmerksamkeitsstarke Online-Präsenzen erhöhen im Verbund mit Print die Marketing-Schlagzahl und das Kontaktpotenzial der Unternehmen. Aktualität und ein Branchen-Overview mit journalistischer Expertise werden in diesem Bereich groß geschrieben.

Basisdaten	
Erscheinungsweise	2-monatlich (6 Doppelausgaben)
Copypreis	9,50 Euro
Druckauflage (IVW 2/2023)	6.855 Exemplare

VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH

Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden

Telefon +49 7221 502-0

Fax +49 7221 502-222

Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung netto Kasse

Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an

Jolante Oesterle
Telefon: +49 7221 502-216
E-Mail: j.oesterle@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Euroskala (CMYK)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel

175 x 251 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin TOYS
>Ausgabe<

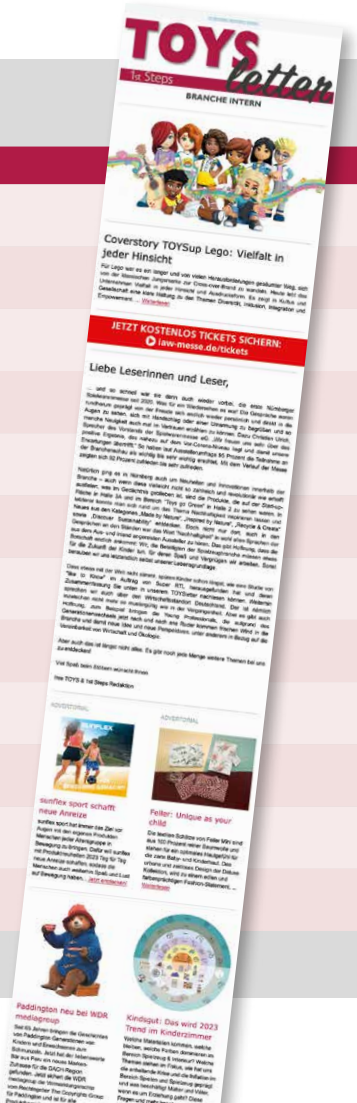
VORLÄUFIGER THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2024*

Ausgabe	Termine		Schwerpunkt/Specials	Messen und Veranstaltungen
TOYS 1-2/2024	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**23.01.2024** 11.01.2024 04.01.2024 21.12.23	**TOYS Trends 2024**	SPIELWARENMESSE 2024 30.01-03.02.2024
TOYS 3-4/2024	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**07.03.2024** 22.02.2024 15.02.2024 08.02.2024	**Lizenz-Trends NOW!** – Was kommt, was bleibt? **Back to School** – Ranzen, Mäppchen, Stifte für alle	
TOYS 5-6/2024	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**06.06.2024** 23.05.2024 16.05.2024 08.05.2024	**Elektronik im Kinderzimmer** – Wenn Generation Now spielt **Sonderheft Lizenzen:** – Brands für Groß und Klein – Evergreens and New Idols	BRANDmate 19.-20.06.2024
TOYS 7-8/2024	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**18.07.2024** 04.07.2024 27.06.2024 20.06.2024	**Merry X-Mas** – Das liegt 2024 unterm Weihnachtsbaum **Puppen & Plüsch** – Alles zum Spielen und Kuscheln	
TOYS 9-10/2024	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**19.09.2024** 05.09.2024 29.08.2024 22.08.2024	**Bücher, Spiele, Rätselspaß** – Sortimentserweiterung neu gedacht **Sonderteil PBS** – Papeterie, DIY, Gifts & More	SPIEL´24, Essen: 03.-06.10.2024 INSIGHTS-X: 16.-19.10.2024 FRANKFURTER BUCHMESSE: 16.-20.10.2024
TOYS 11-12/2024	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**21.11.2024** 07.11.2024 31.10.2024 24.10.2024	**Outdoor & Sportartikel** – Spaß & Action für drin und draußen **Party, Spiel & Spaß für Kids & Kidults** – Kostüme & Deko, Geschenke & Aktionsartikel, und Spiele für alle	SPIELWARENMESSE 2025
TOYSUP 2025	**Erscheinungstermin** Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	**19.12.2024** 05.12.2024 28.11.2024 21.11.2024	**TOYS Global 2025** – Menschen, Märkte, Meinungen	SPIELWARENMESSE 2025

* Die Erscheinungstermine der messerelevanten Ausgaben werden den aktuellen Terminierungen der Messen angepasst, Änderungen vorbehalten.

NEWSLETTER PER E-MAIL 2024

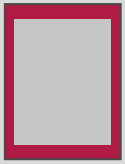
Ausgabe	Termine		Schwerpunktthemen
TOYS Letter 1/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 3** KW 51 (2023)	Branche aktuell
TOYS Letter 2/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 7** KW 5	Branche aktuell
TOYS Letter 3/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 12** KW 10	Branche aktuell
TOYS Letter 4/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 17** KW 15	Branche aktuell
TOYS Letter 5/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 21** KW 19	Branche aktuell
TOYS Letter 6/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 25** KW 23	Branche aktuell
TOYS Letter 7/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 30** KW 28	Branche aktuell
TOYS Letter 8/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 34** KW 32	Branche aktuell
TOYS Letter 9/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 38** KW 36	Branche aktuell
TOYS Letter 10/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 43** KW 41	Branche aktuell
TOYS Letter 11/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 48** KW 46	Branche aktuell
TOYS Letter 12/2024	**Erscheinungstermin** Anzeigen- /Redaktionsschluss	**KW 51** KW 49	Branche aktuell



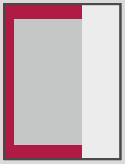
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2023)

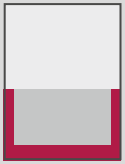
Formate



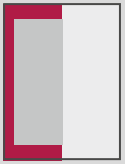
1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*
EUR 4.500,-



2/3 Seite
115 x 251 mm
140 x 297 mm*
EUR 3.150,-



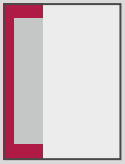
1/2 Seite quer
175 x 125 mm
210 x 149 mm*
EUR 2.450,-



1/2 Seite hoch
88 x 251 mm
105 x 297 mm*
EUR 2.450,-



1/3 Seite quer
175 x 85 mm
210 x 100 mm*
EUR 1.650,-



1/3 Seite hoch
58 x 251 mm
70 x 297 mm*
EUR 1.650,-



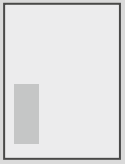
1/4 Seite quer
175 x 63 mm
EUR 1.250,-



1/4 Seite hoch
43 x 251 mm
EUR 1.250,-



1/4 Seite
88 x 125 mm
EUR 1.250,-



1/6 Seite
60 x 125 mm
EUR 850,-



1/8 Seite
44 x 125 mm
EUR 650,-



1/8 Seite
88 x 65 mm
EUR 650,-

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel
Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite
EUR 4.900,-

3. Umschlagseite
EUR 4.700,-

4. Umschlagseite
EUR 5.200,-

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monate (Inserationsjahr) Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5%, bei 6 Anzeigen 10%, bei 9 Anzeigen 15%

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2023)

Advertorial Print

Produktplazierung / Product Placement

Print	EUR 630,-
Print und Online	EUR 750,-

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/2 Seite Produktplazierung EUR 1.300,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite PR EUR 2.500,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1500 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Stellenanzeigen

1/4 Seite (88 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 900,-
Online	EUR 500,-
Kombi Print + Online	EUR 1.100,-

1/2 Seite (175 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 1.600,-
Online	EUR 900,-
Kombi Print + Online	EUR 1.800,-

Sonderfarben	Auf Anfrage
Sonderwerbeformen	Auf Anfrage
Chiffregebühr	EUR 6,-

Beilagen/Einhefter

Auflage zur Anlieferung	Gesamt
Reguläre Ausgaben	Ø 6.500
Messeausgabe	Ø 8.000

Einhefter (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

2-seitig	EUR	2.450,-
jedes weitere Blatt	EUR	700,-

Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm	EUR	2.850,-
bis 50 Gramm	EUR	3.400,-

Beilagenpreise für höheres Gewicht bitte anfragen!

Maximalformat für lose Beilagen:

210 x 297 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

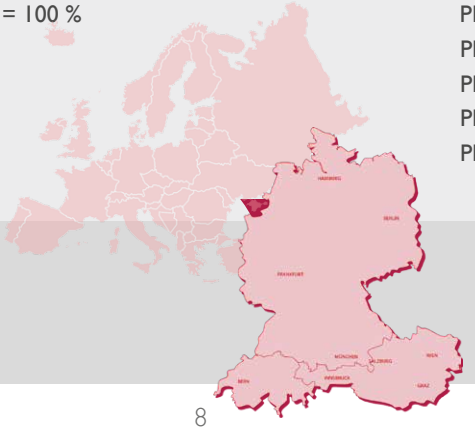
Auflagenanalyse

IVW 2/2023

Druckauflage	6.855
Tatsächlich verbreitete Auflage	6.517
davon Ausland	121
Abonnierte Exemplare	139
Sonstiger Verkauf	0
Verkaufte Auflage	139
Freistücke	6.378
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	338

Geographische Verbreitung

Wirtschaftsraum		**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**	
		%	Exemplare
Deutschland		91,2	5.944
Ausland		8,8	573
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	6.517
Verbreitung nach	PLZ 0	6,1	363
Postleitzonen:	PLZ 1	4,3	256
tatsächlich	PLZ 2	8,9	529
verbreitete	PLZ 3	11,3	672
Inlandsauflage	PLZ 4	10,7	636
= 100 %	PLZ 5	10,9	648
	PLZ 6	10,6	630
	PLZ 7	13,7	814
	PLZ 8	10,5	624
	PLZ 9	13,0	773



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Verbreitung nach Branchenbereichen

Tatsächlich verbreitete Auflage		**6.517 Exemplare**
Spielwarenfachgeschäfte	90,2 %	5.878 Exemplare
PBS-Handel	14,4 %	938 Exemplare
Hobby- und Bastelläden	9,3 %	606 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	4,7 %	306 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	4,1 %	267 Exemplare
Baumärkte, Garten-Center	3,5 %	228 Exemplare
Zentraleinkauf Filialisten, Nonfood-Einkäufer LEH	3,3 %	215 Exemplare
Versandhandel, Onlinehandel	2,1 %	137 Exemplare
Souvenir-, Fan- und Museumsshops	1,7 %	111 Exemplare
Werbemittelhandel	0,6 %	39 Exemplare

Mehrfachnennnungen möglich

Leser pro Ausgabe: 28.675
(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

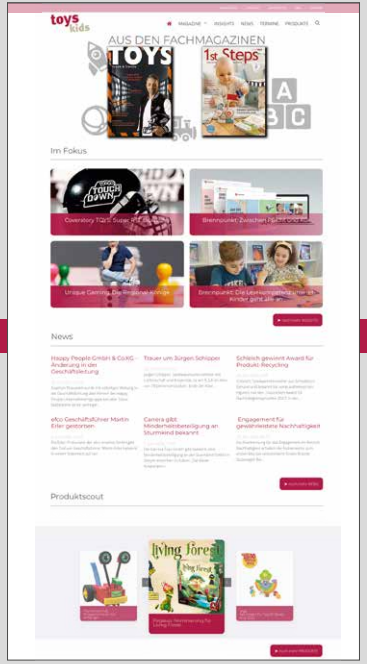
Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift

CROSSMEDIAL

toys-kids.de

Webseite



TOYSletter

Newsletter per E-Mail **toys-kids.de** an 10.000 personalisierte Empfänger Handel (Einkäufer, Spielwaren, PBS-Handel, Baby+Kleinkind, Möbelhandel, Online-Handel, Non-food im LEH, Gartencenter, Baumärkte, Buchhandel, Flughafen-, Tankstellen- und Souvenir/Geschenkeshops)

12x im Jahr Newsletter

Newsletter-Versand-Daten
Entnehmen Sie dem Themen- und Erscheinungsplan 2024 auf Seite 5



Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln



1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten Outlets Baby+Kleinkind
plus Multiplikatoren



TOYSup

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale Top-Einkäufer



ONLINE

toys-kids.de

Banner



Full Banner

Größe: 468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner

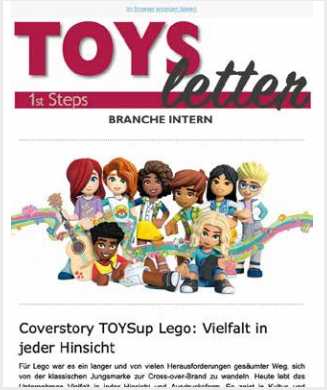
Größe: 728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner
(am unteren Rand fixiert)

Größe: 728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit 4 Wochen

Werbemöglichkeit im Newsletter



Der Newsletter als Reichweitenmedium ist ideal für Ihre Werbebotschaft.

Banner
Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
Datenanlieferung 5 Tage vor Erscheinungstermin,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
a.specht@goeller-verlag.de
Preis je Banner: **EUR 390,-**

Teaser in Newsletter
Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi, Preis: **EUR 620,-**

Sondernewsletter
Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder, Preis: **auf Anfrage**

Product Placement

Kombi PLUS:
Print + Newsletter: **EUR 1.090,-**

Premium Plus:
Zusätzliche Einbindung
eines Videoclips: **+ EUR 190,-**



VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Alfred Kirst
Chefredakteur



Astrid Specht
stellv. Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Jolante Oesterle
Leitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore
Leitung 1st Steps
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Media International

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift
Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise
56. Jahrgang / 6x jährlich

Bezugspreis
Jahresabonnement: 72,00 Euro
(zzgl. Versandspesen und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

powered by TOYS Die AGB finden Sie unter toys-kids.de