

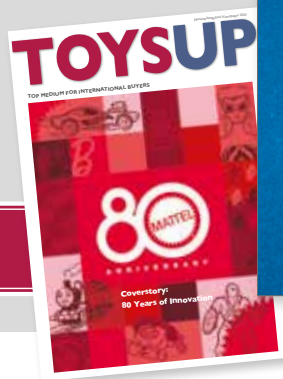
TOYS

trade & trends

Mediadaten 2026 Print & Online

www.toys-kids.de

Das Fachmagazin -
Überall, wo es
Spielwaren gibt !



KURZCHARAKTERISTIK

TOYS – trade & trends

Retail Trends · B2B Business · Product News

Print ist Premium

Das Fachmagazin **TOYS** adressiert seit über 50 Jahren den Fach- ebenso wie den Onlinehandel und die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Spiele, Geschenk- und Lizenzartikel, DIY und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenrelevanten Themen im B2B-Business.

Die Ressorts bilden einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in den oben genannten Handelskanälen ab. Branchenübergreifende Trends werden aufgegriffen, der „Blick über den Tellerrand“ gehört zum journalistischen Repertoire.

TOYS schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie DIY, Buch und PBS hin zu Toys 4.0 sowie nachhaltig produzierten Produkten. Im Serviceteil berichtet **TOYS** über Retail-Trends, E-Commerce-Strategien, alternative Vertriebskanäle, innovative PoS-Lösungen und integriert praxisorientierte Tipps zur Verkaufsförderung und Warenwirtschaft. Menschen & Meinungen, Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungsaustausch machen TOYS zur Pflichtlektüre der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.

Crossmedial: TOYSletter & Online Präsenzen unter toys-kids.de

12 **TOYS**letter sowie aufmerksamkeitsstarke Online-Präsenzen erhöhen im Verbund mit Print die Marketing-Schlagzahl und das Kontaktpotenzial der Unternehmen. Aktualität und ein Branchen-Overview mit journalistischer Expertise werden in diesem Bereich groß geschrieben.



Basisdaten

Erscheinungsweise	2-monatlich (6 Doppelausgaben)
Copypreis	9,50 Euro
Druckauflage (IVW 2/2025)	6.435 Exemplare

VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben in CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an

Jolante Oesterle
Telefon: +49 7221 502-216
E-Mail: j.oesterle@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

- Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.
- Farben in Euroskala (CMYK)
 - alle Schriften einbetten
 - Halbtonebilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
 - Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel

175 x 251 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
>Magazin TOYS<
>Ausgabe<

VORLÄUFIGER THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2026*

Ausgabe	Termine		Schwerpunkt/Specials	Messen und Veranstaltungen
TOYS 1-2/2026	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	15.01.2026 18.12.2025 11.12.2025	TOYS Trends 2026 Spielwarenmesse 2026 PBS & Back to School	Spielwarenmesse 27.-31.01.2026
TOYS 3-4/2026	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	26.03.2026 05.03.2026 19.02.2026	Ostern 2026 – Impulsartikel und kleine Geschenke Collectibles für Kids & Kidults	
TOYS 5-6/2026	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	18.06.2026 28.05.2026 14.05.2026	Sonderheft Lizenzen zur BRANDmania 2026 Fokus Handel	BRANDmania 24.-25.06.2026
TOYS 7-8/2026	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	06.08.2026 16.07.2026 02.07.2026	TOYS Adventskalender Puzzles, DIY und Bastelspaß	
TOYS 9-10/2026	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	24.09.2026 03.09.2026 20.08.2026	Spiele, Bücher & Lizenzen: Von Video-Games bis Helden aus der Kindheit MINT-Spielzeug im Kinderzimmer	BLE in London 06.-08.10.2026 Spiel '26 22.-25.10.2026 Frankfurter Buchmesse 07.-11.10.2026
TOYS 11-12/2026	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	19.11.2026 29.10.2026 15.10.2026	Indoor & Outdoor-Spaß für Groß und Klein Let the good times roll: Alles für die nächste Party	Spielwarenmesse 2027
TOYSUP 2027	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Redaktionsschluss	17.12.2026 26.11.2026 12.11.2026	TOYS Global 2027 – Menschen, Märkte, Meinungen	Spielwarenmesse 2027

NEWSLETTER PER E-MAIL 2026

TOYS *letter*

1st Steps

Januar KW 3	April KW 15	Juli KW 30	Oktober KW 43
Februar KW 7	Mai KW 19	August KW 35	November KW 47
März KW 11	Juni KW 23 KW 26 Sonderletter zur BRANDmania	September KW 39	Dezember KW 51

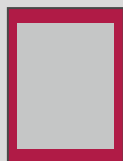
Anzeigen-/Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor ET



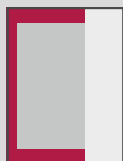
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2023)

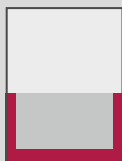
Formate



1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*
EUR 4.500,-



2/3 Seite
115 x 251 mm
140 x 297 mm*
EUR 3.150,-



1/2 Seite quer
175 x 125 mm
210 x 149 mm*
EUR 2.450,-



1/2 Seite hoch
88 x 251 mm
105 x 297 mm*
EUR 2.450,-



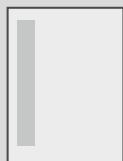
1/3 Seite quer
175 x 85 mm
210 x 100 mm*
EUR 1.650,-



1/3 Seite hoch
58 x 251 mm
70 x 297 mm*
EUR 1.650,-



1/4 Seite quer
175 x 63 mm
EUR 1.250,-



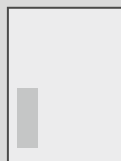
1/4 Seite hoch
43 x 251 mm
EUR 1.250,-



1/6 Seite
88 x 125 mm
EUR 1.250,-



1/6 Seite
60 x 125 mm
EUR 850,-



1/8 Seite
44 x 125 mm
EUR 650,-



1/8 Seite
88 x 65 mm
EUR 650,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel

Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite

EUR 4.900,-

3. Umschlagseite

EUR 4.700,-

4. Umschlagseite

EUR 5.200,-

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Inserationsjahr) Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5%, bei 6 Anzeigen 10%, bei 9 Anzeigen 15%

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2024)

Advertorial Print

Produktplatzierung / Product Placement

Print	EUR 630,-
Print und Online	EUR 750,-

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/2 Seite Produktplatzierung EUR 1.300,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite PR EUR 2.500,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1500 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Product Placement

Kombi PLUS:

Print + Newsletter: EUR 990,-

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung eines Videoclips: + EUR 190,-

Stellenanzeigen

1/4 Seite (88 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 900,-
Online	EUR 500,-
Kombi Print + Online	EUR 1.100,-

1/2 Seite (175 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 1.600,-
Online	EUR 900,-
Kombi Print + Online	EUR 1.800,-

Sonderfarben

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Auf Anfrage

Chiffregebühr

EUR 6,-

Beilagen/Einhefter

Auflage zur Anlieferung	Gesamt
Reguläre Ausgaben	Ø 6.500
Messeausgabe	Ø 8.000

Einhefter (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

2-seitig	EUR 2.450,-
jedes weitere Blatt	EUR 700,-

Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm	EUR 2.850,-
bis 50 Gramm	EUR 3.400,-

Beilagenpreise für höheres Gewicht bitte anfragen!

Maximalformat für lose Beilagen:

210 x 297 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Auflagenanalyse

IVW 2/2025

Druckauflage 6.435

Tatsächlich verbreitete Auflage 6.256

davon Ausland 496

Abonnierte Exemplare 120

Sonstiger Verkauf 47

Verkaufte Auflage 167

Freistücke 6.089

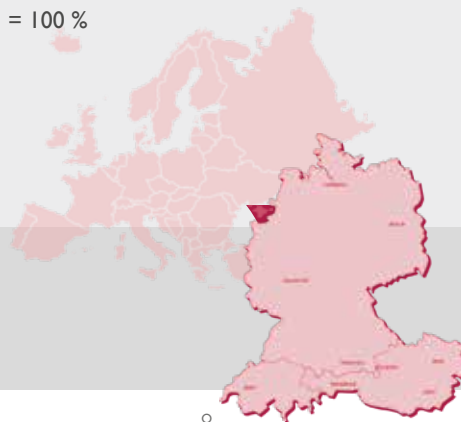
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 179

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Deutschland	91,2	5.705
Ausland	8,8	551
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.256
Verbreitung nach Postleitzonen:		
tatsächlich	PLZ 0 6,1	348
verbreitete	PLZ 1 4,3	245
Inlandsauflage	PLZ 2 8,9	508
= 100 %	PLZ 3 11,3	645
	PLZ 4 10,7	610
	PLZ 5 10,9	622
	PLZ 6 10,6	605
	PLZ 7 13,7	782
	PLZ 8 10,5	599
	PLZ 9 13,0	742



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Verbreitung nach Branchenbereichen

Tatsächlich verbreitete Auflage

6.256 Exemplare

Spielwarenfachgeschäfte	90,2 %	5.643 Exemplare
PBS-Handel	14,4 %	901 Exemplare
Hobby- und Bastelläden	9,3 %	582 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	4,7 %	294 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	4,1 %	256 Exemplare
Baumärkte, Garten-Center	3,5 %	219 Exemplare
Zentraleinkauf Filialisten, Nonfood-Einkäufer LEH	3,3 %	206 Exemplare
Versandhandel, Onlinehandel	2,1 %	131 Exemplare
Souvenir-, Fan- und Museumsshops	1,7 %	106 Exemplare
Werbemittelhandel	0,6 %	38 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

Leser pro Ausgabe: 27.526

(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift

TOYSletter

1st Steps
BRANCHE INTERN

TOYSletter

Werbemöglichkeit mit TOYSletter

TOYSletter als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Aufmacher – Stehen Sie an erster Stelle!

1 Bild, Headline und Teaser-Text, der zu Ihrer Story verlinkt.
Dateiformat: jpg, 1.200 x 600 Pixel, max. Größe 300kb,
Auflösung: 72 dpi
Detailfragen zum Angebot per Mail an:
a.specht@goeller-verlag.de

EUR 1.990,-

Teaser PR

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi

EUR 620,-

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
a.specht@goeller-verlag.de

EUR 490,-

Teaser Product Placement

1 Bild, Internetadresse, Text ca. 450 Zeichen

EUR 450,-

Sondernewsletter

Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder

auf Anfrage

TOYSletter

Versand an

ca. 10.000 Empfänger Handel (Baby + Kleinkind, Spielware, Möbelhäuser, Online-Handel, Buchhandel, Garten- & Baumärkte, Non-food im LEH, Drogerie, Flughafen-, Tankstellen-, Souvenir- und Geschenke-shops)

Erscheinungsweise

monatlich

Versand-Daten:

Laut Themen- und Erscheinungsplan 2026 auf Seite 5

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

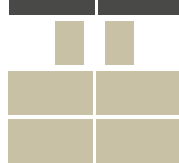
powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

CROSSMEDIAL

toys-kids.de

Webseite

Full Banner



Größe:
468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner (am unteren Rand fixiert)



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit 4 Wochen

TOYSletter

Versand an 10.000 personalisierte Empfänger Handel



Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln



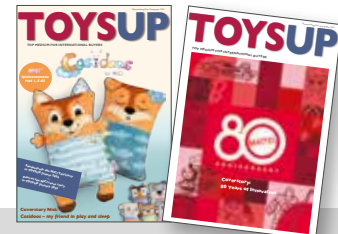
1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten Outlets
Baby+Kleinkind **plus** Multiplikatoren



TOYSUP

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer



VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Astrid Specht
Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Janina Hamhaber
Telefon +49 7221 502-217
j.hamhaber@goeller-verlag.de



Marlene Witke
Telefon +49 7221 502-227
m.witke@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Jolante Oesterle
Medialeitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Media International

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

58. Jahrgang / 6x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 72,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt.
Auslandsporto wird gesondert berechnet.)

Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden