

TOYS

trade & trends

Mediadaten 2025 Print & Online

Das Fachmagazin -
Überall, wo es
Spielwaren gibt

www.toys-kids.de



KURZCHARAKTERISTIK

TOYS – trade & trends

Retail Trends · B2B Business · Product News

Print ist Premium

Das Fachmagazin **TOYS** adressiert seit über 50 Jahren den Fach- ebenso wie den Onlinehandel und die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Spiele, Geschenk- und Lizenzartikel, DIY und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenrelevanten Themen im B2B-Business.

Die Ressorts bilden einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in den oben genannten Handelskanälen ab. Branchenübergreifende Trends werden aufgegriffen, der „Blick über den Tellerrand“ gehört zum journalistischen Repertoire.

TOYS schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie DIY, Buch und PBS hin zu Toys 4.0 sowie nachhaltig produzierten Produkten. Im Serviceteil berichtet **TOYS** über Retail-Trends, E-Commerce-Strategien, alternative Vertriebskanäle, innovative PoS-Lösungen und integriert praxisorientierte Tipps zur Verkaufsförderung und Warenwirtschaft. Menschen & Meinungen, Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungsaustausch machen TOYS zur Pflichtlektüre der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.

Crossmedial: TOYSletter & Online Präsenzen unter toys-kids.de

24 **TOYS**letter sowie aufmerksamkeitsstarke Online-Präsenzen erhöhen im Verbund mit Print die Marketing-Schlagzahl und das Kontaktpotenzial der Unternehmen. Aktualität und ein Branchen-Overview mit journalistischer Expertise werden in diesem Bereich groß geschrieben.



TOYS

Basisdaten

Erscheinungsweise	2-monatlich (6 Doppelausgaben)
Copypreis	9,50 Euro
Druckauflage (IVW 2/2024)	6.706 Exemplare

VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an

Jolante Oesterle
Telefon: +49 7221 502-216
E-Mail: j.oesterle@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Euroskala (CMYK)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonebilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel

175 x 251 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin TOYS
>Ausgabe<

VORLÄUFIGER THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2025*

Ausgabe	Termine		Schwerpunkt/Specials	Messen und Veranstaltungen
TOYS 1-2/2025	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	16.01.2025 07.01.2025 02.01.2025 19.12.2024	TOYS Trends 2025 Spielwarenmesse 2025	SPIELWARENMESSE 2025 28.01-01.02.2025
TOYS 3-4/2025	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	13.03.2025 27.02.2025 20.02.2025 13.02.2025	Back to School & Paper, Office & Stationery Ostern 2025 – kleine Geschenke & Mitnahmeartikel	
TOYS 5-6/2025	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	12.06.2025 28.05.2025 22.05.2025 15.05.2025	Licensing / BrandMate Halloween & Karneval Sonderheft Lizenzen: – Brands für Groß und Klein – Evergreens and New Idols	BRANDMATE 25.-26.06.2025
TOYS 7-8/2025	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	31.07.2025 17.07.2025 10.07.2025 03.07.2025	TOYS Adventskalender Puppen, Plüsch, Modellbau	
TOYS 9-10/2025	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	25.09.2025 11.09.2025 04.09.2025 28.08.2025	Spiele, Bücher & Lizenzen Konstruieren, lernen, experimentieren	SPIEL'25: 23.10-26.10.2025 FRANKFURTER BUCHMESSE: Termin TBC
TOYS 11-12/2025	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	20.11.2025 06.11.2025 30.10.2025 23.10.2025	Sammelspaß für Kids & Kidults Spiel & Spaß für drinnen und draußen	SPIELWARENMESSE 2026
TOYSUP 2026	Erscheinungstermin Druckunterlagen Anzeigenschluss Redaktionsschluss	18.12.2025 04.12.2025 27.11.2025 20.11.2025	TOYS Global 2026 – Menschen, Märkte, Meinungen	SPIELWARENMESSE 2026

NEWSLETTER PER E-MAIL 2025

TOYS *letter*

1st Steps

Januar

KW 3

April

KW 15

Juli

KW 26
**Sonderletter zur
BrandMate**
KW 31

Oktober

KW 43

Februar

KW 7

Mai

KW 19

August

KW 35

November

KW 47

März

KW 11

Juni

KW 23

September

KW 39

Dezember

KW 51

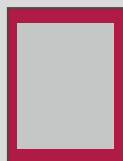
Anzeigen-/Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor ET



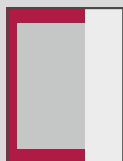
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2023)

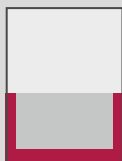
Formate



1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*
EUR 4.500,-



2/3 Seite
115 x 251 mm
140 x 297 mm*
EUR 3.150,-



1/2 Seite quer
175 x 125 mm
210 x 149 mm*
EUR 2.450,-



1/2 Seite hoch
88 x 251 mm
105 x 297 mm*
EUR 2.450,-



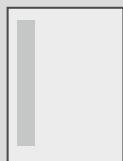
1/3 Seite quer
175 x 85 mm
210 x 100 mm*
EUR 1.650,-



1/3 Seite hoch
58 x 251 mm
70 x 297 mm*
EUR 1.650,-



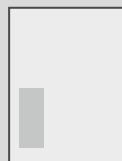
1/4 Seite quer
175 x 63 mm
EUR 1.250,-



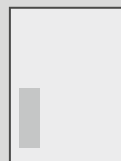
1/4 Seite hoch
43 x 251 mm
EUR 1.250,-



1/4 Seite
88 x 125 mm
EUR 1.250,-



1/6 Seite
60 x 125 mm
EUR 850,-



1/8 Seite
44 x 125 mm
EUR 650,-



1/8 Seite
88 x 65 mm
EUR 650,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel

Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite

EUR 4.900,-

3. Umschlagseite

EUR 4.700,-

4. Umschlagseite

EUR 5.200,-

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertationsjahr) Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5%, bei 6 Anzeigen 10%, bei 9 Anzeigen 15%

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2024)

Advertorial Print

Produktplatzierung / Product Placement

Print	EUR 630,-
Print und Online	EUR 750,-

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/2 Seite Produktplatzierung EUR 1.300,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite PR EUR 2.500,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1500 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Product Placement

Kombi PLUS:

Print + Newsletter: EUR 990,-

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung eines Videoclips: + EUR 190,-

Stellenanzeigen

1/4 Seite (88 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 900,-
Online	EUR 500,-
Kombi Print + Online	EUR 1.100,-

1/2 Seite (175 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 1.600,-
Online	EUR 900,-
Kombi Print + Online	EUR 1.800,-

Sonderfarben

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Auf Anfrage

Chiffregebühr

EUR 6,-

Beilagen/Einhefter

Auflage zur Anlieferung	Gesamt
Reguläre Ausgaben	Ø 6.500
Messeausgabe	Ø 8.000

Einhefter (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

2-seitig	EUR 2.450,-
jedes weitere Blatt	EUR 700,-

Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm	EUR 2.850,-
bis 50 Gramm	EUR 3.400,-

Beilagenpreise für höheres Gewicht bitte anfragen!

Maximalformat für lose Beilagen:

210 x 297 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Auflagenanalyse

IVW 2/2024

Druckauflage 6.706

Tatsächlich verbreitete Auflage 6.542

davon Ausland 2.069

Abonnierte Exemplare 133
Sonstiger Verkauf 49
Verkaufte Auflage 182

Freistücke 6.360

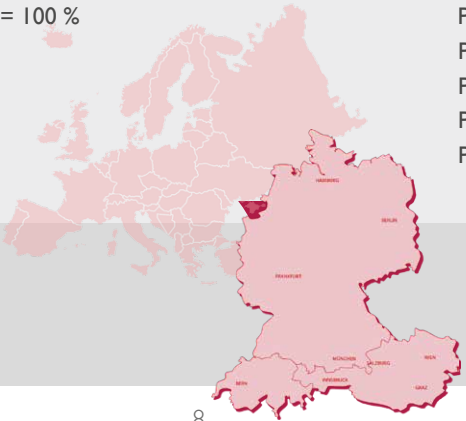
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 164

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Deutschland	91,2	5.966
Ausland	8,8	576
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.542
Verbreitung nach Postleitzonen:		
tatsächlich	PLZ 0 6,1	364
verbreitete	PLZ 1 4,3	257
Inlandsauflage	PLZ 2 8,9	531
= 100 %	PLZ 3 11,3	674
	PLZ 4 10,7	638
	PLZ 5 10,9	650
	PLZ 6 10,6	632
	PLZ 7 13,7	817
	PLZ 8 10,5	626
	PLZ 9 13,0	776



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Verbreitung nach Branchenbereichen

Tatsächlich verbreitete Auflage

6.542 Exemplare

Spielwarefachgeschäfte	90,2 %	5.901 Exemplare
PBS-Handel	14,4 %	942 Exemplare
Hobby- und Bastelläden	9,3 %	608 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	4,7 %	307 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	4,1 %	268 Exemplare
Baumärkte, Garten-Center	3,5 %	229 Exemplare
Zentraleinkauf Filialisten, Nonfood-Einkäufer LEH	3,3 %	216 Exemplare
Versandhandel, Onlinehandel	2,1 %	137 Exemplare
Souvenir-, Fan- und Museumsshop	1,7 %	111 Exemplare
Werbemittelhandel	0,6 %	39 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

Leser pro Ausgabe: 28.785

(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift

TOYSletter

1st Steps
BRANCHE INTERN

TOYSletter

Werbemöglichkeit mit TOYSletter

TOYSletter als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Aufmacher – Stehen Sie an erster Stelle!

1 Bild, Headline und Teaser-Text, der zu Ihrer Story verlinkt.
Dateiformat: jpg, 1.200 x 600 Pixel, max. Größe 300kb,
Auflösung: 72 dpi
Detailfragen zum Angebot per Mail an:
a.specht@goeller-verlag.de

EUR 1.990,-

Teaser

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi

EUR 620,-

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
a.specht@goeller-verlag.de

EUR 490,-

Product Placement

1 Bild, Internetadresse, Text ca. 450 Zeichen

EUR 450,-

Sondernewsletter

Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder

auf Anfrage

TOYSletter

**Versand an
ca. 10.000 Empfänger
Handel** (Baby + Kleinkind,
Spielware, Möbelhäuser,
Online-Handel, Buchhandel,
Garten- & Baumärkte, Non-
food im LEH, Drogerie,
Flughafen-, Tankstellen-,
Souvenir- und Geschenke-
shops)

Erscheinungsweise
monatlich

Versand-Daten:
Laut Themen- und
Erscheinungsplan 2025
auf Seite 5

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de



Coverstory TOYS: Spin Master – Der Zauber aus dem Ei

Und es hat knack gemacht: Bei Spin Master schlüpfen die Innovationen nicht nur sprichwörtlich aus dem Ei. Mit der New Generation der Hatchimals Alive erleben Kinder ab fünf Jahre das Wunder der Geburt auf spielerische Weise. Mit viel Liebe und Fürsorge erwecken sie die magischen Wesen wie von Zauberhand zum Leben und werden mit jeder Menge interaktiver Spielerlebnisse belohnt. Spin Master hat aber noch viel mehr Neues im Gepäck ... [Weiterlesen](#)

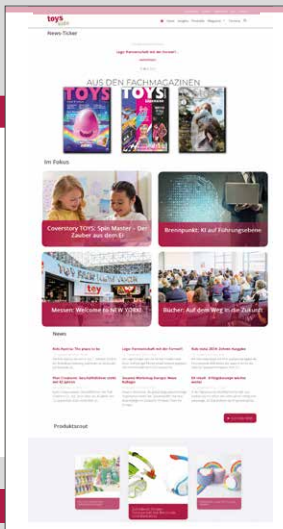


37. IAW-Messe mit frischem Auftritt

Neues Logo, neue Farben, frischer Wind! Die 37. IAW-Messe startet dieses Jahr vom 03.-05.09. in die zweite Runde und präsentiert sich in neuem Gewand. In ihren Stammhallen 6+9 werden über 6.000 Besucher aus 80 Ländern erwartet. Rund 300 Aussteller, viele aus aller Welt, präsentieren die neuesten Innovationen der Branche.

Kind + Jugend 2024: DAS Branchenevent

Als führende, internationale Trend- und Handelsplattform für hochwertige Baby- und Kleinkinderbetreuung bindet sich auf der Kind + Jugend vom 3.-5. September 2024 wieder einmal die Innovationskraft der gesamten Branche. Vom Marktführer bis zum Newcomer präsentieren rund 1.000 Aussteller aus aller Welt ihre Neuheiten und Bestseller.



CROSSMEDIAL

toys-kids.de

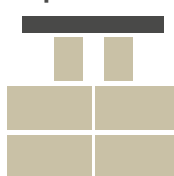
Webseite

Full Banner



Größe:
468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner (am unteren Rand fixiert)



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit 4 Wochen

Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln



1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten Outlets
Baby+Kleinkind **plus** Multiplikatoren



TOYSUP

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer



VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Astrid Specht
Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Janina Hamhaber
Telefon +49 7221 502-217
j.hamhaber@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Jolante Oesterle
Leitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore
Leitung Ist Steps
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Media International

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

57. Jahrgang / 6x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 72,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt.
Auslandsporto wird gesondert berechnet.)

Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden