

1st Steps

DAS FACHMAGAZIN DER BABYBRANCHE

Mediadaten 2026

powered by **TOYS**
toys-kids.de



1st Steps
DAS FACHMAGAZIN DER BABYBRANCHE

Herbst 2025
powered by **TOYS**
kids.de

Affenzahn:
Vom Rucksack zum Vollsortiment
From rucksack to full product range

Brennpunkt / Spotlight:
Branche unter Druck
Industry under pressure

Trend-Update:
Chancen einer Krise
Opportunities in a crisis

Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert, qualitätsbewusst – das ist 1st Steps. Das Magazin ist seit über zehn Jahren auf dem Markt und richtet sich im B2B-Bereich an Industrie und Handel. Endverbraucher, wie zum Beispiel Eltern und Familien, werden über die Verteilung und Auslage unter anderem in Kitas, Kinderarztpraxen sowie Familienhotels erreicht.

Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche spiegelt 1st Steps wichtige Themen und Inhalte aus Industrie und Handel über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen hinweg wider. Als Plattform regt 1st Steps Diskussionen und den Austausch unterschiedlichster Branchenteilnehmer an.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

1st Steps informiert die Fachleserschaft gezielt – ob über Trends, mit Unternehmens- und Hintergrundberichten, Produktneuvorstellungen, VKf- und Marketingmaßnahmen oder PoS-Präsentationen.

1ST STEPS FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps liegt bei Multiplikatoren – also unter anderem Frauenärzte, Kinderarztpraxen und Kitas – aus und spricht so die Zielgruppe junge Eltern und Familien direkt an. Erfahrungsberichte, Best-Practice-Stories, Produktinnovationen und Unternehmensportraits vermitteln jungen und werdenden Eltern, Erziehern und Schenkenden Wissen und Informationen aus erster Hand.

DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps ermöglicht eine zielgruppengerechte und handelsrelevante Zweifachstrategie. Informationen und Werbebotschaften werden gezielt gesteuert:

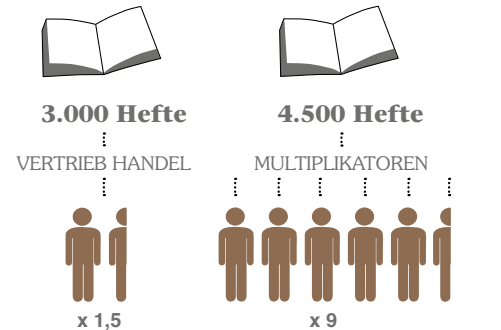
- in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel
- in den Bereich der Multiplikatoren und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 3.000 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren und erreicht dort die Top-Entscheider des Handels.

Weitere 4.500 Exemplare werden durch Multiplikatoren vertrieben.

1st Steps letter erscheint monatlich und erreicht rund 10.000 branchenrelevante Empfänger.



**ca. 45.000 Leser
insgesamt / Ausgabe**

Verlagsinformationen / Technische Daten

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben

Anzeigenerlieferung per E-Mail

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an

Jolante Oesterle
Telefon: +49 7221 502-216
E-Mail: c.bonsignore@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: 1st Steps Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Eurokala (CMYK)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonebilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.
Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Eurokala

Satzspiegel

180 x 245 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin 1st Steps
>Ausgabe<

Vorläufiger Themen- und Erscheinungsplan 2026*

Print-Ausgabe

1st Steps

Frühjahr 2026

Termine

Erscheinungstermin	16.04.2026
Anzeigenschluss	26.03.2026
Redaktionsschluss	12.03.2026

Schwerpunktthemen

Regen, Regen, Sonnenschein: Produkte für jedes Wetter
Urlaubszeit: Alles für Familien daheim und unterwegs

Print-Ausgabe

1st Steps

Herbst 2026

Termine

Erscheinungstermin	03.09.2026
Anzeigenschluss	13.08.2026
Redaktionsschluss	30.07.2026

Schwerpunktthemen

Kind + Jugend 15.-17.09.2026
Fokus Handel
Trends 2027/28

1st Steps letter

powered by TOYS

Termine

- KW 5
- KW 9
- KW 13
- KW 17
- KW 21
- KW 25
- KW 29
- KW 33
- KW 37 (Kind+Jugend)
- KW 41
- KW 45
- KW 49

Anzeigen-/Redaktionsschluss
jeweils 2 Wochen vor ET



In jeder Ausgabe: Branche aktuell, Nachhaltigkeit, Unternehmensporträts, lizenzierte Babyprodukte

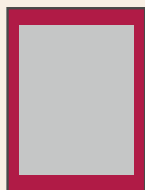


* Änderungen vorbehalten.

Preise und Formate

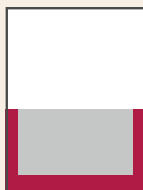
Preisliste Nr. 6 (gültig ab 01.10.2023)

Preise/Formate



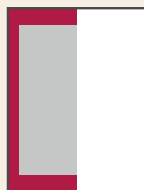
1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*

EUR 2.910,-



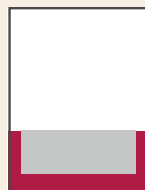
1/2 Seite quer
180 x 120 mm
210 x 149 mm*

EUR 1.570,-



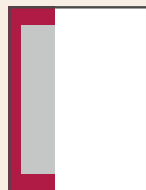
1/2 Seite hoch
86 x 245 mm
105 x 297 mm*

EUR 1.570,-



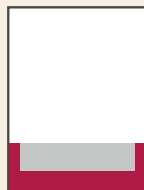
1/3 Seite quer
180 x 80 mm
210 x 100 mm*

EUR 1.070,-



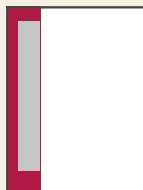
1/3 Seite hoch
60 x 245 mm
70 x 297 mm*

EUR 1.070,-



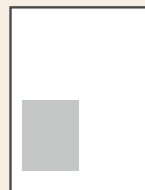
1/4 Seite quer
180 x 60 mm
210 x 74 mm*

EUR 830,-



1/4 Seite hoch
45 x 245 mm
53 x 297 mm*

EUR 830,-



1/4 Seite
86 x 120 mm

EUR 830,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite

inkl. Titelstory **Preis auf Anfrage**

2. Umschlagseite **EUR 3.250,-**

3. Umschlagseite **EUR 3.250,-**

4. Umschlagseite **EUR 3.250,-**

Einhefter

2 Seiten **EUR 2.550,-**

4 Seiten **EUR 3.090,-**

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe
(3 mm an den Heftaußenkanten,
Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Beilagen

bis 25 Gramm **EUR 2.750,-**

bis 100 Gramm **EUR 3.450,-**

**Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremd-
anzeigen oder Werbung Dritter enthalten.**

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck (Eurosкала)

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Außenkanten erforderlich.

Preise - redaktionelle Produktvorstellung

Preisliste Nr. 6 (gültig ab 01.10.2023)

Preise

Produktplatzierung / Product Placement

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Print

EUR 550,-

Print und Online

EUR 650,-

1/2 Seite Produktplatzierung

EUR 1.250,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns
übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite Advertorial

EUR 2.450,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns
übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1.500 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Das Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Product Placement PLUS

Kombi PLUS:

Print + 1st Steps letter: **EUR 910,-**

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung
eines Videoclips: **+ EUR 190,-**

Fokusstory / Innentitel

3/1 Seiten im Heft:

1/1 Seite als Aufmacher +
2/1 Seite redaktionelle Berichterstattung

Preis auf Anfrage

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

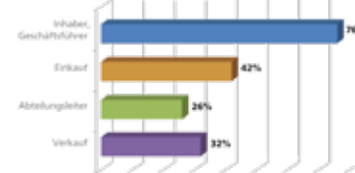
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Auflagenanalyse

Funktion im Unternehmen (Handel)

Inhaber, Geschäftsführer	76 %
Einkauf	42 %
Abteilungsleiter	26 %
Verkauf	32 %

Mehrfachnennungen möglich



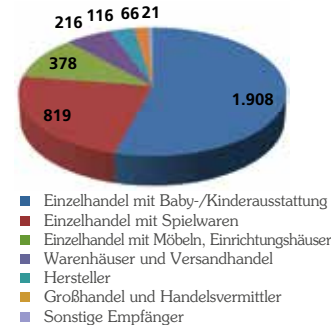
Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage 7.500 Exemplare

Vertrieb Handelspartner 3.000 Exemplare

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.908 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	819 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	378 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	116 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	66 Exemplare
Sonstige Empfänger	21 Exemplare

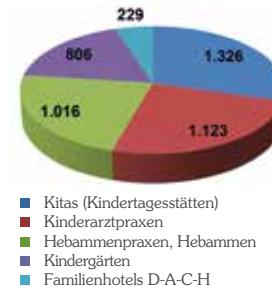
Mehrfachnennungen möglich



Vertrieb Multiplikatoren 4.500 Exemplare

Kitas (Kindertagesstätten)	1.326 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.123 Exemplare
Hebammenpraxen, Hebammen	1.016 Exemplare
Kindergärten	806 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	229 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich



Insgesamt ca. 45.000 Leser!

Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%
Postleitzone 1	4,3%
Postleitzone 2	8,9%
Postleitzone 3	10,3%
Postleitzone 4	10,7%
Postleitzone 5	9,9%
Postleitzone 6	9,6%
Postleitzone 7	11,7%
Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 9	10,2%

Deutschland	90,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	5,2%

100,0%

Auflagen/Verbreitung

Erscheinungsweise
2x jährlich

Druckauflage
7.500 Exemplare

1st Steps letter



Werbemöglichkeit mit 1st Steps letter

1st Steps letter als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Aufmacher – Stehen Sie an erster Stelle!

1 Bild, Headline und Teaser-Text, der zu Ihrer Story verlinkt.
Dateiformat: jpg, 1.200 x 600 Pixel, max. Größe 300kb,
Auflösung: 72 dpi

Detailfragen zum Angebot per Mail an:

a.specht@goeller-verlag.de

EUR 1.990,-

Teaser PR

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi

EUR 620,-

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:

a.specht@goeller-verlag.de

EUR 490,-

Teaser Product Placement

1 Bild, Internetadresse, Text ca. 450 Zeichen

EUR 450,-

Sondernewsletter

Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder

auf Anfrage

1st Steps letter

Versand an ca. 10.000 Empfänger Handel (Baby + Kleinkind, Spielware, Möbelhäuser, Online-Handel, Buchhandel, Garten- & Baumärkte, Non-food im LEH, Drogerie, Flughafen-, Tankstellen-, Souvenir- und Geschenketshops)

12x im Jahr 1st Steps letter

Versand-Daten:

Laut Themen- und Erscheinungsplan 2026 auf Seite 4

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

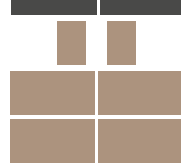
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Crossmedial

toys-kids.de

Webseite

Full Banner



Größe:
468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner (am unteren Rand fixiert)



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit 4 Wochen

1st Steps letter

Versand an ca. 10.000 personalisierte Empfänger Handel



Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

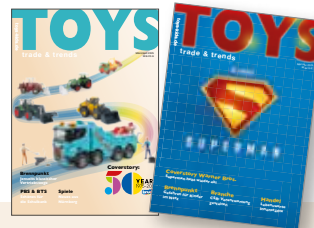
1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten Outlets
Baby+Kleinkind **plus** Multiplikatoren



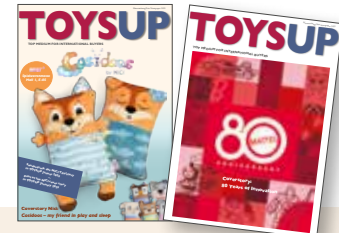
TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln



TOYSUP

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer



Verlagsangaben

Redaktion

Astrid Specht
Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Janina Hamhaber
Telefon +49 7221 502-217
j.hamhaber@goeller-verlag.de



Marlene Witke
Telefon +49 7221 502-227
m.witke@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Jolante Oesterle
Medialeitung
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Anzeigen international

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/ Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstr. 8 • 76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

16. Jahrgang / 2x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 27,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt.
Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden