1st Steps

DAS FACHMAGAZIN DER BABYBRANCHE

Mediadaten 2025

powered by TOYS

toys-kids.de

Exklusive Partnerschaft mit Hebammentesten.de

1st Steps auf allen Babini Messen

Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert, qualitätsbewusst – das ist 1st Steps. Das Magazin ist seit über zehn Jahren auf dem Markt und richtet sich im B2B-Bereich an Industrie und Handel. Endverbraucher, wie zum Beispiel Eltern und Familien, werden über die Verteilung und Auslage unter anderem in Kitas, Kinderarztpraxen sowie Familienhotels erreicht.
Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche spiegelt 1st Steps wichtige Themen und Inhalte aus Industrie und Handel über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen hinweg wider. Als Plattform regt 1st Steps Diskussionen und den Austausch unterschiedlichster Branchenteilnehmer an.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

1st Steps informiert die Fachleserschaft gezielt – ob über Trends, mit Unternehmens- und Hintergrundberichten, Produktneuvorstellungen, VKf- und Marketingmaßnahmen oder PoS-Präsentationen.

1ST STEPS FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps liegt bei Multiplikatoren – also unter anderem Frauenärzte, Kinderarztpraxen und Kitas – aus und spricht so die Zielgruppe junge Eltern und Familien direkt an. Erfahrungsberichte, Best-Practice-Storys, Produktinnovationen und Unternehmensportraits vermitteln jungen und werdenden Eltern, Erziehern und Schenkenden Wissen und Informationen aus erster Hand.

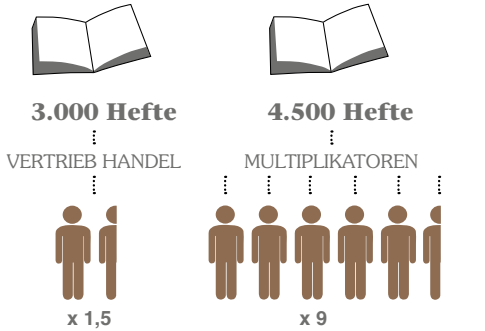
DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps ermöglicht eine zielgruppengerechte und handelsrelevante Zweifachstrategie. Informationen und Werbebotschaften werden gezielt gesteuert:

- in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel
- in den Bereich der Multiplikatoren und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 3.000 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren und erreicht dort die Top-Entscheider des Handels.
Weitere 4.500 Exemplare werden durch Multiplikatoren vertrieben.
1st Steps letter erscheint monatlich und erreicht rund 10.000 branchenrelevante Empfänger.



ca. 45.000 Leser insgesamt / Ausgabe

Verlagsinformationen / Technische Daten

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail
E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen
- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:
Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an
Corinna Bonsignore
Telefon: +49 7221 502-225
E-Mail: c.bonsignore@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden
Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: 1st Steps Augabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen
Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.
- Farben in Euroskala (CMYK)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt
Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222. Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren
Offsetdruck, Euroskala

Satzspiegel
180 x 245 mm hoch

Bitte beachten!
Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/ Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin 1st Steps
>Ausgabe<

Vorläufiger Themen- und Erscheinungsplan 2025*

Print-Ausgabe
1st Steps Frühjahr 2025

Termine

Erscheinungstermin	**03.04.2025**
Druckunterlagen	20.03.2025
Anzeigenschluss	13.03.2025
Redaktionsschluss	06.03.2025

Schwerpunktthemen

Kindersicherheit daheim und unterwegs
Babyschlaf
Geschenke für werdende Eltern

Print-Ausgabe
1st Steps Herbst 2025

Termine

Erscheinungstermin	**28.08.2025**
Druckunterlagen	14.08.2025
Anzeigenschluss	07.08.2025
Redaktionsschluss	31.07.2025

Schwerpunktthemen

Zweisprachige Messeausgabe (DE/EN)
Kind + Jugend
Fokus Handel
Start-ups & Innovatives

In jeder Ausgabe: Branche aktuell, Nachhaltigkeit, Unternehmensporträts, lizenzierte Babyprodukte

1st Steps letter powered by TOYS

Termine

KW 5
KW 9
KW 13
KW 17
KW 21
KW 25
KW 29
KW 33
KW 37
KW 41
KW 45
KW 49

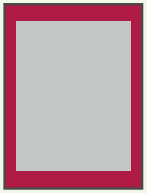
Anzeigen-/Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor ET

* Änderungen vorbehalten.

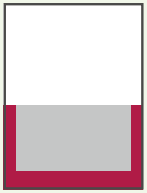
Preise und Formate

Preisliste Nr. 6 (gültig ab 01.10.2023)

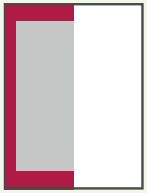
Preise/Formate



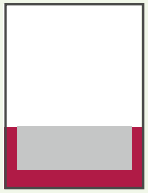
1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*
EUR 2.910,-



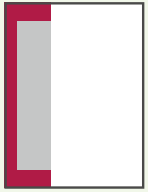
1/2 Seite quer
180 x 120 mm
210 x 149 mm*
EUR 1.570,-



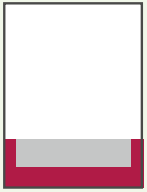
1/2 Seite hoch
86 x 245 mm
105 x 297 mm*
EUR 1.570,-



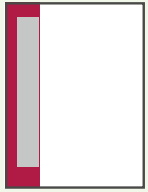
1/3 Seite quer
180 x 80 mm
210 x 100 mm*
EUR 1.070,-



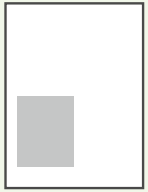
1/3 Seite hoch
60 x 245 mm
70 x 297 mm*
EUR 1.070,-



1/4 Seite quer
180 x 60 mm
210 x 74 mm*
EUR 830,-



1/4 Seite hoch
45 x 245 mm
53 x 297 mm*
EUR 830,-



1/4 Seite
86 x 120 mm
EUR 830,-

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Außenkanten erforderlich.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	
inkl. Titelstory	**Preis auf Anfrage**
2. Umschlagseite	**EUR 3.250,-**
3. Umschlagseite	**EUR 3.250,-**
4. Umschlagseite	**EUR 3.250,-**

Einhefter

2 Seiten	**EUR 2.550,-**
4 Seiten	**EUR 3.090,-**

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Beilagen

bis 25 Gramm	**EUR 2.750,-**
bis 100 Gramm	**EUR 3.450,-**

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck (Euroskala)

powered by TOYS Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Preise - redaktionelle Produktvorstellung

Preisliste Nr. 6 (gültig ab 01.10.2023)

Preise

Produktplazierung / Product Placement
1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Print	**EUR 550,-**
Print und Online	**EUR 650,-**

1/2 Seite Produktplazierung **EUR 1.250,-**
Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite Advertorial **EUR 2.450,-**

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1.500 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Das Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Product Placement PLUS

Kombi PLUS:
Print + 1st Steps letter: **EUR 910,-**

Premium Plus:
Zusätzliche Einbindung eines Videoclips: **+ EUR 190,-**

Fokusstory / Innentitel

3/1 Seiten im Heft:
1/1 Seite als Aufmacher +
2/1 Seite redaktionelle Berichterstattung

Preis auf Anfrage

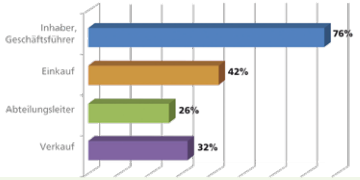
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Auflagenanalyse

Funktion im Unternehmen (Handel)

Inhaber, Geschäftsführer	76 %
Einkauf	42 %
Abteilungsleiter	26 %
Verkauf	32 %

Mehrfachnennungen möglich



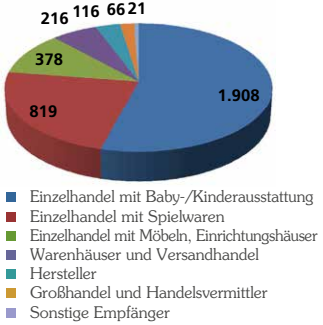
Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage **7.500 Exemplare**

Vertrieb Handelspartner **3.000 Exemplare**

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.908 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	819 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	378 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	116 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	66 Exemplare
Sonstige Empfänger	21 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

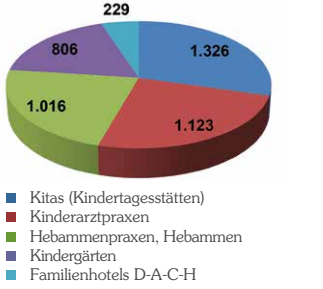


Vertrieb Multiplikatoren **4.500 Exemplare**

Kitas (Kindertagesstätten)	1.326 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.123 Exemplare
Hebammenpraxen, Hebammen	1.016 Exemplare
Kindergärten	806 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	229 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

Insgesamt ca. 45.000 Leser!



Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%
Postleitzone 1	4,3%
Postleitzone 2	8,9%
Postleitzone 3	10,3%
Postleitzone 4	10,7%
Postleitzone 5	9,9%
Postleitzone 6	9,6%
Postleitzone 7	11,7%
Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 9	10,2%
Deutschland	90,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	5,2%
	100,0%

Auflagen/Verbreitung

Erscheinungsweise
2x jährlich

Druckauflage
7.500 Exemplare

1st Steps letter

Werbemöglichkeit mit 1st Steps letter

1st Steps letter als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Aufmacher – Stehen Sie an erster Stelle!
1 Bild, Headline und Teaser-Text, der zu Ihrer Story verlinkt.
Dateiformat: jpg, 1.200 x 600 Pixel, max. Größe 300kb,
Auflösung: 72 dpi
Detailfragen zum Angebot per Mail an:
a.specht@goeller-verlag.de **EUR 1.990,-**

Teaser
Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi **EUR 620,-**

Banner
Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
a.specht@goeller-verlag.de **EUR 490,-**

Product Placement
1 Bild, Internetadresse, Text ca. 450 Zeichen **EUR 450,-**

Sondernewsletter
Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder **auf Anfrage**

1st Steps letter

Versand an ca. 10.000 Empfänger Handel (Baby + Kleinkind, Spielware, Möbelhäuser, Online-Handel, Buchhandel, Garten- & Baumärkte, Non-food im LEH, Drogerie, Flughafen-, Tankstellen-, Souvenir- und Geschenkeshops)

12x im Jahr
1st Steps letter

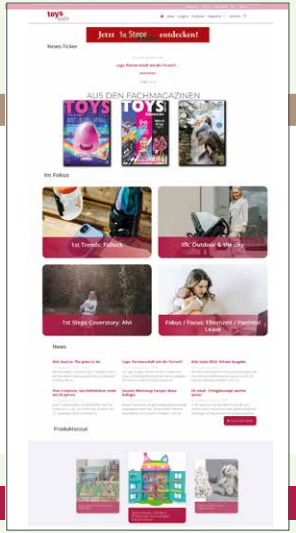
Versand-Daten:
Laut Themen- und Erscheinungsplan 2025
auf Seite 4

powered by TOYS Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Crossmedial

toys-kids.de



Webseite

Full Banner

Größe:
468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner

Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner
(am unteren Rand fixiert)

Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit 4 Wochen

1st Steps letter

Versand an ca. 10.000 personalisierte Empfänger Handel

Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten Outlets Baby+Kleinkind **plus** Multiplikatoren

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln

TOYSUP

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer

Verlagsangaben

Redaktion

Astrid Specht
Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de

Janina Hamhaber
Telefon +49 7221 502-217
j.hamhaber@goeller-verlag.de

Media und Marketing

Corinna Bonsignore
Leitung 1st Steps
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de

Jolante Oesterle
Leitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de

Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de

Anzeigen international

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de

Anzeigenverwaltung/ Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de

Göller Verlag

Verlagsanschrift
Göller Verlag GmbH
Aschmattstr. 8 •76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise
15. Jahrgang / 2x jährlich

Bezugspreis
Jahresabonnement: 27,00 Euro
(zzgl. Versandspesen und 7 % MwSt.
Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:
Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71
BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

powered by TOYS Die AGB finden Sie unter toys-kids.de