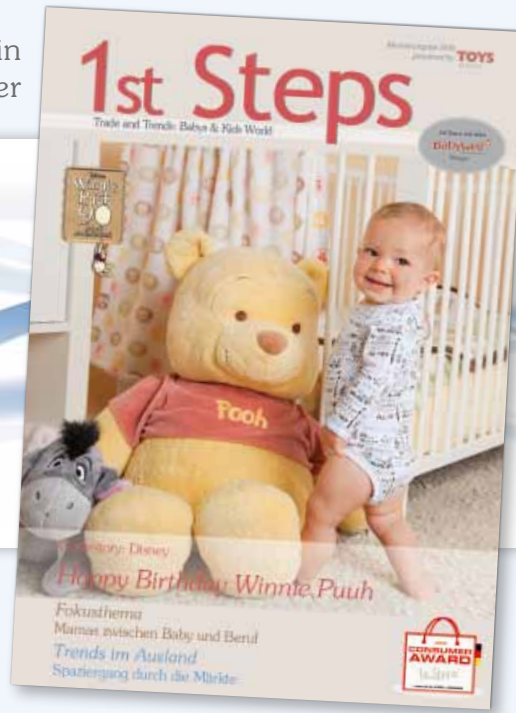


# 1st Steps

Trade and Trends: Babys & Kids World

Das Handelsmagazin  
für Top-Entscheider



## MEDIADATEN 2017

# KURZCHARAKTERISTIK

Anspruchsvoll, trendorientiert und qualitätsbewusst – das sind Eigenschaften, die auf Eltern ebenso zutreffen wie auf unser Magazin. Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche leitet 1st Steps/1st Steps Family mit einer dualen Vertriebsstrategie wichtige Informationen über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen.

## 1ST STEPS FAMILY FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps Family adressiert zweimal im Jahr die Zielgruppe direkt. Mit Verteilung über die Lesecken relevanter Multiplikatoren wie Gynäkologen-, Hebammen- und Kinderarztpraxen sowie KiTas vermittelt das Magazin Erfahrungsberichte, Best Practice-Beispiele, Produktinnovationen und Unternehmensportraits all jenen, die als junge oder werdende Eltern, Erzieher oder Schenkende Wissen aus erster Hand suchen.

## 1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

Die beiden Ausgaben mit dem Sonderteil „Fokus Handel“ informieren gezielt die Fachleserschaft. Dieser, in das 1st Steps-Mantelmagazin integrierte, fachspezifische Teil, enthält unternehmens- und branchenrelevante Themen, Informationen über neue Produktentwicklungen, VK- und Marketingmaßnahmen, PoS-Präsentationen und Previews.

## DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps und 1st Steps Family ermöglichen Ihnen mit jeweils zwei Ausgaben im Jahr eine zielgruppenadäquate und handelsrelevante Zweifachstrategie. Sie steuern gezielt Ihre Werbebotschaften zum einen in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentralen der Filialisten und zum Online-Handel, zum anderen in den Bereich der Multiplikatoren, Entscheider und Endkunden.

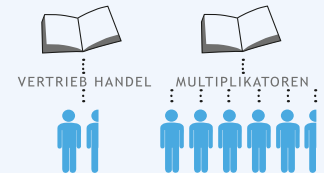


powered by **TOYS**

## Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 4.500 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren. Dort erreicht das Magazin die Top-Entscheider.

Weitere 4.000 Exemplare werden durch Multiplikatoren wie Kitas, Kindergärten und Kinderarztpraxen vertrieben. An diesen Stellen werden die Exemplare von einer Vielzahl von Empfängern gelesen.



z.B. Kitas, Kinderärzte,  
Kindergärten, Hebammen etc.

# THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

Ausgabe	Ausgabe	Schwerpunkthemen	ständige Rubriken
1/2017	<b>Erscheinungstermin</b> 24.02.2017 <b>Druckunterlagen</b> 14.02.2017 <b>Anzeigenschluss</b> 10.02.2017 <b>Redaktionsschluss</b> 04.02.2017	Klein, aber oho – Baby-Kleinkind Trends 2017	<b>bewegen</b> - Carry, Buggy & Co.  <b>wohlfühlen</b> - Wohn(t)räume  <b>anziehen</b> - coole Outfits für Eltern & Kids  <b>pflegen</b> - Wickeln & Wellness  <b>spielen</b> - Toys & Educational Trends  <b>diesunddas</b> - Allerlei für Mutter & Kind
2/2017 Family-Ausgabe mit erhöhter Multiplikatorenauflage	<b>Erscheinungstermin</b> 24.05.2017 <b>Druckunterlagen</b> 14.05.2017 <b>Anzeigenschluss</b> 10.05.2017 <b>Redaktionsschluss</b> 04.05.2017	Active Family – Outdoor und mehr Safety 1st – Kindersicherheit in allen Bereichen	
3/2017 Messeausgabe KIND + JUGEND, Köln	<b>Erscheinungstermin</b> 01.09.2017 <b>Druckunterlagen</b> 22.08.2017 <b>Anzeigenschluss</b> 11.08.2017 <b>Redaktionsschluss</b> 09.08.2017	Blick nach Köln – Trends & Highlights	
4/2017 Family-Ausgabe mit erhöhter Multiplikatorenauflage	<b>Erscheinungstermin</b> 21.11.2017 <b>Druckunterlagen</b> 11.11.2017 <b>Anzeigenschluss</b> 07.11.2017 <b>Redaktionsschluss</b> 02.11.2017	Die besten Marken – die schönsten Geschenke	

## AUFLAGENANALYSE

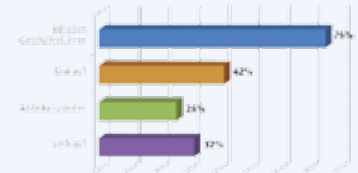
### Auflagen/Verbreitung

<b>Erscheinungsweise</b>	<b>4 mal jährlich</b>
<b>Druckauflage</b>	<b>8.500 Exemplare</b>
Vertriebsauflage	8.389 Exemplare
Handel	4.500 Exemplare
Multiplikatoren	4.000 Exemplare

### Funktion im Unternehmen (Handel)

Inhaber, Geschäftsführer	76%
Einkauf	42%
Abteilungsleiter	26%
Verkauf	32%

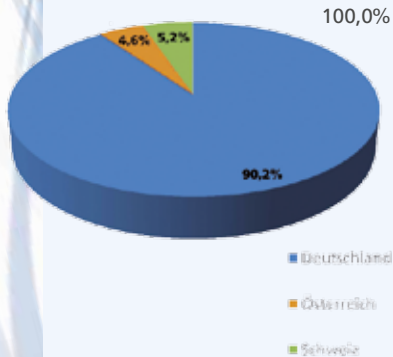
Mehrfachnennungen möglich



# AUFLAGENANALYSE

## Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%
Postleitzone 1	4,3%
Postleitzone 2	8,9%
Postleitzone 3	10,3%
Postleitzone 4	10,7%
Postleitzone 5	9,9%
Postleitzone 6	9,6%
Postleitzone 7	11,7%
Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 9	10,2%
<hr/>	
Deutschland	90,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	5,2%



## Verbreitung nach Branchenbereichen

### Gesamtauflage

(pro Ausgabe 1 bis 3)  
**8.500 Exemplare**

### Vertrieb Handelspartner

**4.500 Exemplare**

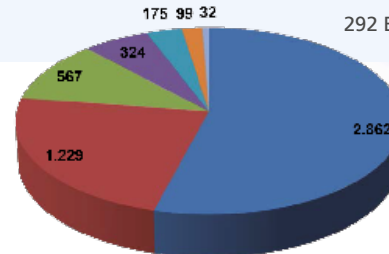
Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	2.862 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	1.229 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	567 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	324 Exemplare
Hersteller	175 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	99 Exemplare
Sonstige Empfänger	32 Exemplare

### Vertrieb Multiplikatoren

**4.000 Exemplare**

Kitas (Kindertagesstätten)	1.536 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.456 Exemplare
Facharztpraxen für Geburtshilfe	716 Exemplare
Kindergärten	292 Exemplare
Hebammen	
Familienhotels D-A-CH	

- Einzelhandel mit Möbeln und Einrichtungshäuser
- Warenhäuser und Versandhandel
- Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung
- Einzelhandel mit Spielwaren



**NEU!**

(Family-Ausgabe)  
**10.500 Exemplare**

**3.000 Exemplare**

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.950 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	750 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	288 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	171 Exemplare

**7.500 Exemplare**

Kitas (Kindertagesstätten)	2.732 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.859 Exemplare
Facharztpraxen für Geburtshilfe	1.755 Exemplare
Kindergärten	720 Exemplare
Hebammen	263 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	173 Exemplare

**Mit erhöhter Multiplikatoren-Auflage!\***

- Hersteller
- Großhandel und Handelsvermittler
- Sonstige Empfänger

\*Zusätzlich zum Fachhandel erreichen Sie ca. 45.000 bis 50.000 Leser in der Zielgruppe Eltern

# VERLAGSANGABEN

## Redaktion

Sibylle Dorndorf (ChR)  
Telefon +49 7221 502-231  
s.dorndorf@goeller-verlag.de



Bettina Eschbacher  
Telefon 0151 67102455  
b.eschbacher@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux  
Telefon +49 7221 502-217  
a.hauseux@goeller-verlag.de



Sarah Daubert  
Telefon +49 7221 502-238  
s.daubert@goeller-verlag.de



Kerstin Krause  
Telefon +49 7221 502-238  
k.krause@goeller-verlag.de



## Media und Marketing

Nicole Martin (Ltg.)  
Telefon +49 7221 502-229  
n.martin@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle  
Telefon +49 7221 502-216  
j.oesterle@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore  
Telefon +49 7221 502-225  
c.bonsignore@goeller-verlag.de



## Anzeigen international

Elvira Ulrich  
Telefon +49 7225 987-648  
e.ulrich@goeller-verlag.de



## Freie Mitarbeit Redaktion

Anya Biberthaler, Ulla Cramer

## Anzeigenverwaltung

Branka di Stefano  
Telefon +49 7221 502-211  
Telefax +49 7221 502-222  
b.distefano@goeller-verlag.de



## Abonnements

Petra Blank  
Telefon +49 7221 502-210  
Telefax +49 7221 502-4210  
p.blank@goeller-verlag.de



### Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH  
Aschmattstraße 8 • 76532 Baden-Baden  
Telefon +49 7221 502-200  
Telefax +49 7221 502-222  
info@goeller-verlag.de  
www.goeller-verlag.de

### Jahrgang & Erscheinungsweise

6. Jahrgang / 4x jährlich

### Bezugspreis

Jahresabonnement: 46,00 Euro  
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)  
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

### Bankverbindung:

Stadtsparkasse Baden-Baden  
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771  
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771 / BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863  
Geschäftsführer: Ulrich Göller  
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

# PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 3 (gültig ab 01.10.2011)

## Preise/Formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 2.695,-	210 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite hoch	EUR 1.460,-	105 x 297 mm (ang.)
1/2 Seite quer	EUR 1.460,-	210 x 149 mm (ang.)
1/3 Seite hoch	EUR 990,-	70 x 297 mm (ang.)
1/3 Seite quer	EUR 990,-	210 x 100 mm (ang.)
1/4 Seite hoch	EUR 770,-	53 x 297 mm (ang.)
1/4 Seite quer	EUR 770,-	210 x 74 mm (ang.)

### Advertorial/Farbredaktion

Produktabbildung ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch

1/1 Seite mit Bildunterschrift und Internetadresse	EUR 1.800,-
1/2 Seite mit Bildunterschrift und Internetadresse	EUR 950,-

## Einhefter

2 Seiten	EUR 2.299,-
4 Seiten	EUR 2.799,-

**Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.**

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe  
(3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

## Teilauflage

bei Beilagen möglich

- nach PLZ

## Vorzugsplatzierungen

### Titelseite

inkl. 5 Seiten PR      Preis auf Anfrage

**2. Umschlagseite**      EUR 2.999,-

**3. Umschlagseite**      EUR 2.890,-

**4. Umschlagseite**      EUR 2.999,-

## Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 2.299,-
bis 100 Gramm	EUR 2.799,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.